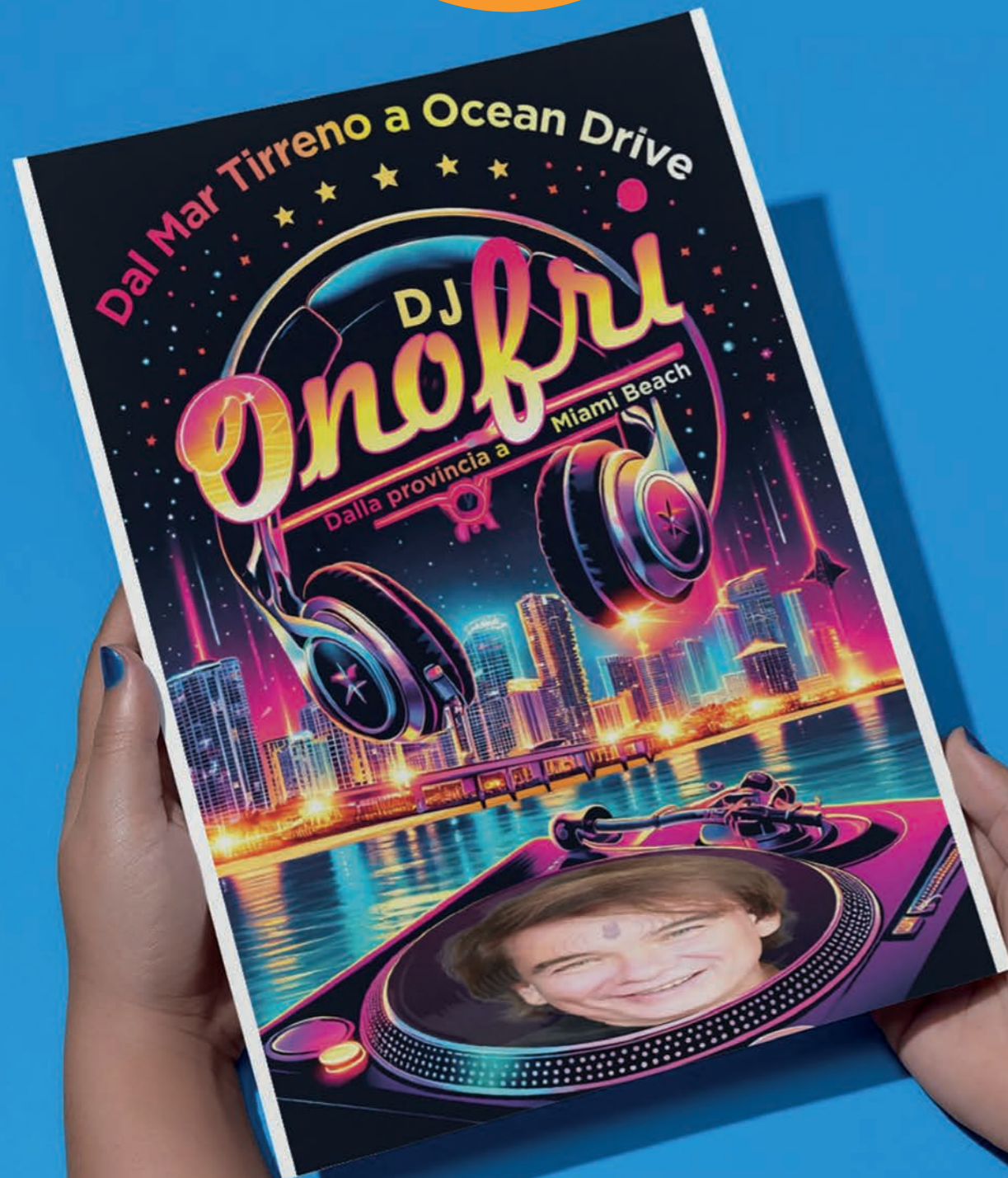




L'Oro **ROSSO** di
Mazara del Vallo:
il **GAMBERO**



Acquistabile nel mondo su
amazon



EDITORIALE

“

Amici di MiamiTaly: salve! Siamo finalmente distribuiti in tutto il mondo grazie ad Amazon. Come avete visto, basta cercare MiamiTaly su Amazon e troverete i numeri già disponibili. Questo è solo il primo di una serie di sei uscite annuali, con cadenza bimestrale. Il nostro progetto è possibile grazie al prezioso contributo di Roberto Iacono e a tutto il team di Italian Television Group, sia nella sede di Roma che in quella di Miami.

Tratteremo tanti argomenti interessanti, e non possiamo non menzionare l'evento dell'anno prossimo: l'Oscar dei Porti, che si confermerà uno dei programmi di punta di Rai Italia. La data è già fissata: ci vediamo l'8 aprile 2025, con la partecipazione di numerose autorità governative.

Nel frattempo, potrete incontrarmi con la mia musica in giro per il mondo, nei locali italiani che suonano hit degli anni '80-'90 e musica italiana. Io, DJ Onofri, sarò sempre con voi, pronto a portare le note musicali più amate anche nella vostra città.

MiamiTaly è dunque una realtà che continua a crescere, e voglio ringraziare Giuliano Benedetto per i suoi straordinari articoli e tutti i corrispondenti da ogni parte del mondo. Insieme faremo grandi cose!

Un ultimo invito: il mio libro, Dal Mar Tirreno ad Ocean Drive: DJ Onofri si racconta, è disponibile su tutte le piattaforme Amazon. Acquistatelo! Scoprirete come i sogni di un ragazzo di provincia possano davvero diventare realtà.

Buon lavoro a tutti e un abbraccio.

DJ Roberto Onofri, is on the Mike!

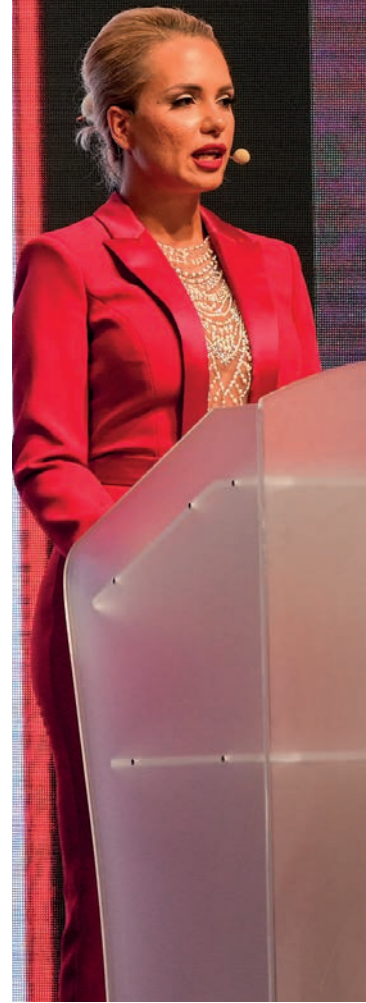
”

Con affetto,

Roberto Onofri



CONTENTS



5 EDITORIAL

8 L'oro ROSSO di Mazara del Vallo: IL GAMBERO

11 Vincenzo Odoguardi nomina ROBERTO ONOFRI

12 GIOVANNI ZAPPIA La mobilità sostenibile nei porti

18 LUCIANO GUARRIERI un presidente futuristico

20 LA MAGIA DEL MARE anche quest'anno fara' da sfondo all' edizione 2024 della mostra del cinema cinese in italia

22 ALLUMIERE EXPERIENCE Allumiere, situato sulle alte cime dei monti della tolfa, tra roma e civitavecchia, è famoso per la sua ricchezza storica, naturalistica e archeologica.

26 GIGI RIVA una leggenda

30 ARIANNA



CONTENTS



32 NATALE E PIERO CAMPISI affermati produttori in Italia e nel mondo

34 EMANUELE GASPERINII uno chef numero uno

38 DAL CONTADINO TRATTORIA Nuccio Giannino the best

42 FRANCESCO BISIGNANO Storia di un italiano di successo

44 DONNA MARE & CADILLAC Restaurant, Hotel & Beach Club

CINEMA

48 "FERRARI"

52 ALBERTO SORDI

56 JOHN TRAVOLTA la storia

58 KILLER OF THE FLOWER MOON

MUSICA

60 ROBERTO ONOFRI l'ambasciatore dell'Italia sul palcoscenico internazionale

62 MAX MANTOVANI e le notti indimenticabili del Jimmy'z Club di Montecarlo

MODA EVENTS

64 DIOR con Maria Grazia Chiuri trionfa ad Alta Moda di Parigi

70 ARMANI 90 anni di alta moda trionfa a Parigi

78 La sfilata di alta moda couture di FENDI a Parigi

86 Collezione Mozzafiato DAMIANI HOUTE COUTURE

90 ANTONIO COUTURE LORENZO BASILICO il percorso di un Fashion Designer

98 Il segreto dei VIOLINI STRADIVARI

102 Rivoluziona il tuo look con L'ARTE DEL TRUCCO SEMI PERMANENTE A MIAMI

106 VALERIE CODY

112 COLOPHON



Un “Gran Galà” itinerante in onore di sua maestà il Gambero Rosso di Mazara del Vallo

Articolo realizzato da Francesco Mezzapelle



Lo chiamano il nuovo “oro rosso”, è un prodotto ittico dalle eccezionali qualità e proprietà organolettiche: parliamo di “sua maestà” il gambero rosso di Mazara del Vallo. La storia della scoperta del pregiato crostaceo è legata infatti a doppio filo a quella della marineria della Mazara del Vallo, capitale della pesca del Mediterraneo. Sono stati infatti i suoi pescatori alla fine degli anni '80 a pescare per primi il gambero rosso, prima di allora i pescherecci mazaresi erano soltanto impegnati nella pesca da banco, soprattutto di triglie, calamari e merluzzi. La pesca del gambero rosso viene esercitata storicamente nei fondali sabbiosi, fino a 800 metri di profondità, del Mediterraneo centrale, ed in particolare nelle acque internazionali antistanti la Libia: la sua pesca negli anni si è estesa pure nelle zone a ponente della Sicilia, fino al Mar Tirreno, e anche a est nei lontani areali di pesca del Mediterraneo orientale. Una “bordata” di pesca a gambero rosso (l'intervallo di tempo fra l'uscita e il rientro in porto del peschereccio)

può pertanto variare da 30 giorni fino a due mesi. Ad ogni “cala” (singola attività di pesca esercitata con delle grandi e lunghe reti alle cui estremità vi sono un anti-sacco ed un sacco ove si raccoglie il pesce pescato) si pescano fino a 50 kg di pesce, per un totale massimo di 200 kg al giorno: il prodotto appena congelato viene congelato a bordo degli stessi pescherecci, per poi esser definitivamente “lavorato” e “confezionato” una volta sbarcato a terra. In considerazione anche del ciclo riproduttivo, il periodo migliore per la pesca del gambero rosso è quello da marzo ad ottobre. Il costo del gambero rosso nel corso degli anni, pur subendo le oscillazioni relative ai mercati, si è sempre mantenuto mediamente alto e dipende, in primis dalla quantità di prodotto in commercio e da diversi fattori, i vari costi di armamento e le difficoltà oggettive per la sua pesca legate in particolare alle restrizioni, progressive negli anni, relative agli areali di pesca, vedi anche alcune aree di pesca off-limits determinate da alcuni Paesi rivieraschi e da divieti di pesca imposti, anche attraverso il

sistema delle GSA, dal Governo Italiano. Il prezzo del gambero rosso di Mazara del Vallo, che si distingue dalle altre specie per 5-6 dentelli posizionati sopra la sua testa, è stabilito secondo le sue diverse pezzature, così si distingue la “Prima”, quella relativa al gambero di dimensioni più grandi, alla II, e alla III. Nell'agosto del 2022 il prezzo di un cartone (12 kg) di gambero rosso di “prima” salì fino a 900 euro, per poi scendere nei mesi successivi fino agli attuali 650 euro.

Il gambero rosso di Mazara del Vallo – come dicevamo – è uno dei prodotti ittici più conosciuti e apprezzati nelle cucine di mezzo mondo. Da qui la necessità di una sua adeguata valorizzazione che tenga conto delle difficoltà per la sua pesca, e di un radicato patrimonio di conoscenze, e della cultura marinara, fra tradizione ed innovazione, che contraddistingue la Città di Mazara del Vallo che a partire dalla fine degli anni '60 ha accolto giovani lavoratori dalla vicina Tunisia che hanno trovato la loro naturale accoglienza nello splendido centro storico della Città che



presenta le caratteristiche di una vera e propria medina risalente al periodo della dominazione araba in Sicilia. Cosicché il peschereccio di Mazara del Vallo con il suo equipaggio misto (oggi oltre ad autoctoni e originari del Maghreb, anche pescatori originari dell'Africa Subsahariana e perfino indonesiani) è divenuto un vero e proprio esempio di integrazione. Un sistema quello della pesca del gambero rosso di Mazara del Vallo che si regge su un delicato equilibrio coniugando sostenibilità economica, sociale ed ambientale e ambientale.

La Campisi Communication, grazie al patrocinio della Regione Siciliana attraverso l'Assessorato al Turismo, Sport e Spet-

tacolo, ha ideato ed organizzato l'evento "Galà del Gambero Rosso di Mazara del Vallo", un "viaggio" nei sapori e nei saperi alla scoperta dell'eccellenza ittica enogastronomica, del territorio e della gente di Mazara del Vallo, il tutto attraverso la promozione del rinomato crostaceo pescato nelle acque del Mediterraneo che ha contribuito ad accrescere la gloriosa storia della marineria mazarese. Il viaggio iniziato a Milano che, per antonomasia, rappresenta la capitale economica italiana, poi a Roma, capitale istituzionale e politica, e concluso naturalmente a Mazara del Vallo capitale indiscussa dell'"oro rosso".

Le tre tappe del "Galà del Gambero Rosso

di Mazara del Vallo" hanno come obiettivo la valorizzazione turistica del patrimonio materiale ed immateriale che ruota intorno al settore della pesca e al suo indotto. Diversi momenti salienti caratterizzeranno il programma della manifestazione che vede il coinvolgimento di noti personaggi del mondo della cultura, dello sport, dello spettacolo, del giornalismo e della moda ma anche dell'arte, oltre che di rappresentanti istituzionali a vario livello. Convegni, iniziative, attività di spettacolo, turistiche e culinarie ed infine anche l'istituzione, il 2 dicembre, di una "giornata nazionale" dedicata al gambero rosso di Mazara del Vallo.



Vincenzo Odoguardi nomina Roberto Onofri:

Un Trampolino per la Comunicazione del MAIE in America



VINCENZO Odoguardi, Vicepresidente del Movimento Associativo Italiani all'Estero (MAIE), ha nominato Roberto Onofri come Responsabile delle comunicazioni televisive del MAIE per il Nord, Centro America e Caraibi, una decisione che mira a consolidare e ampliare la rete comunicativa dell'organizzazione in questa regione cruciale. Onofri, con la sua ricca esperienza nel mondo dell'intrattenimento, dei media e della gestione di eventi di alto profilo, rappresenta una figura chiave per potenziare l'impatto del MAIE.

Carriera Eclettica di Onofri
Roberto Onofri è noto per la sua carriera di successo come DJ di fama internazionale, presentatore televisivo e direttore artistico di eventi prestigiosi come Miss Italia America. Queste competenze lo rendono

particolarmente adatto a guidare la strategia comunicativa del MAIE, promuovendo l'immagine dell'organizzazione e facilitando il dialogo con la comunità italiana all'estero. Esperto della Cultura Italiana

Onofri ha dimostrato una profonda conoscenza della cultura italiana e una capacità unica di promuoverla a livello internazionale. La sua expertise nel gestire canali televisivi dedicati come Miss TV Channel, PORT TV, e OCEAN DRIVE TELEVISION, che esplorano tematiche di moda, bellezza, cultura marittima italiana, cucina italiana e intrattenimento, sono esempi concreti di come Onofri possa contribuire a portare la missione del MAIE su un palcoscenico più ampio.

Presenza Digitale e Ampliamento della Visibilità

Con l'avvento delle piattaforme digitali, la gestione efficace dei canali mediatici

è diventata cruciale per raggiungere e coinvolgere la diaspora italiana. I canali di Onofri, come Miss TV Channel, PORT TV e OCEAN DRIVE TELEVISION, hanno già una presenza stabilita su piattaforme popolari come Play Store, Apple Store, CiburTV e Roku, che potrebbe essere sfruttata per aumentare la visibilità del MAIE e promuovere le sue iniziative.

Una Visione Lungimirante per il MAIE
La nomina di Onofri da parte di Odoguardi riflette una visione lungimirante, riconoscendo il potenziale di Onofri di portare innovazione e una fresca ventata di energia nella strategia di comunicazione del MAIE. Con Onofri a bordo, il MAIE è ben posizionato per elevare la sua presenza mediatica, fornendo una piattaforma robusta per la promozione delle cause italiane e l'engagement con la comunità italiana in Centro e Nord America.

GIOVANNI ZAPPIA

LA MOBILITÀ SOSTENIBILE NEI PORTI





Giovanni Zappia, imprenditore e fondatore di Exelentia, ha compreso prima di molti altri che quella in atto nel mondo della mobilità è una vera e propria rivoluzione. Soprattutto se parliamo di mobilità di prossimità, quella che riguarda i tessuti urbani così come tutte quelle attività professionali accumulate dalla necessità di muoversi e operare in maniera più sostenibile ed efficiente. È il momento di definire soluzioni capaci di marcare la differenza tra pensare in maniera innovativa ed essere innovativi. E soprattutto lungimiranti, più la visione è di lungo periodo e più la soluzione è efficace e duratura.

Proprio in quest'ottica Exelentia è impegnata da sempre nel dare un contributo determinante alla rivoluzione della mobilità urbana, sia una mobilità ad uso privato che ad uso lavorativo. "La mobilità è sinonimo di libertà ma implica anche una grande responsabilità, perché l'ecosistema in cui viviamo è uno solo e dobbiamo averne cura. La "smart mobility" è un modo di essere e di agire prima ancora che di muoversi, e ad oltre un decennio dalla fondazione Exelentia mantiene la spinta innovatrice. Anzi, la accelera, ampliando la gamma con nuovi prodotti e servizi inclusivi".

E infatti appena arrivata in gamma Exelentia, grazie a una collaborazione con il brand Tazzari, una vettura urbana completamente elettrica, disegnata e realizzata su ingegneristica e linee Made in Italy, che alza nettamente l'asticella del mercato in favore di qualità e sicurezza. Si chiama Zeromax, la commercializzazione è avviata ma, cosa più importante, per Exelentia è in atto un progetto più ambizioso, quello di insistere sui temi della mobilità delle città del futuro, facendo dialogare in un sistema integrato veicoli elettrici che assolvano tutte le esigenze degli spostamenti di prossimità.

Perché proprio la mobilità urbana?

"Perché è fortemente sovradimensionata e inefficiente. Le città sono sempre più trafficate ma quasi l'80% degli spostamenti si esaurisce nel perimetro dei 10 chilometri, effettuati con veicoli le cui dimensioni negli ultimi vent'anni sono cresciute di oltre il 20% e con una media di 1,2 persone a bordo. I veicoli ultracompatti sono la soluzione, rappresentano la necessità, da parte di tutti, privati, cittadini, enti, aziende, istituzioni, di adottare pratiche sostenibili in favore di una nuova consapevolezza ambientale. Veicoli ultracompatti elettrici, perché il settore dei trasporti consuma un quinto dell'energia primaria, il 40% della quale viene impiegata per il traffico urbano. Il modello dei NEVs (Neighborhood Electric Vehicles, veicoli elettrici di prossimità urbana a zero emissioni) che Exelentia ha sposato fin dalla nascita riduce al minimo il consumo di petrolio massimizzando l'efficienza e la rapidità degli spostamenti, permettendo di stabilire relazioni senza mai perdere di vista il rispetto dell'ambiente e delle persone.

Una sfida impegnativa?

"Sì, certo. Nel pensare ad azioni concrete di cui possa beneficiare la generazione dei miei figli ho compreso quanto sia necessario mettere in atto idee visionarie ma pratiche. Non è un percorso facile, un modello di mobilità sostenibile implica più informatica, più connettività, più intermodalità, più design, più tecnologia, smart city, infrastrutture moderne, progressiva elettrificazione delle automobili, una disponibilità personale a cambiare le proprie abitudini e informarsi sui progressi nel settore e su tutte le nuove opportunità. Ma l'uomo è in grado di fare cose straordinarie, se vuole".

I NEVs possono contribuire a rendere i

Tazzari zeromax

porti più sostenibili ed efficienti?

Certo, grazie alla motorizzazione a zero emissioni e alla flessibilità di utilizzo sono la risposta alla domanda di sostenibilità che arriva dal mondo portuale. Pensiamo, ad esempio, alle navette elettriche passeggeri che permettono di trasportare fino ad otto persone senza impattare sull'ambiente. E per garantire un'accessibilità totale abbiamo sviluppato delle navette che consentono il trasporto di persone a mobilità ridotta, anche imbarcando un'intera carrozzina. Per quanto riguarda la logistica e le utilities Exelentia ha in gamma soluzioni che vanno dai furgoni a zero emissioni - anche di dimensioni compatte per arrivare fin dove gli spazi sono limitati - con caratteristiche differenti (con cassone aperto, con furgonatura chiusa, isoterme e refrigerati) fino ai mezzi dedicati al lavaggio strade e alla raccolta dei rifiuti. Ma pensando alla mobilità interna di un moderno porto ritengo che gli scooter elettrici e le minicar, sempre a zero emissioni, possano essere validi strumenti al servizio di chi è chiamato quotidianamente a gestire infrastrutture così complesse, sempre in maniera efficiente e sostenibile.

Exelentia non si limita a commercializzare veicoli elettrici, è molto di più?

"Exelentia è un provider di servizi che hanno come focus l'utente, indifferente che esso sia un privato, un'azienda piccola o grande oppure ancora government come amministrazioni, istituzioni o forze armate. Importiamo, distribuiamo e allestiamo veicoli elettrici, ne gestiamo completamente la fase di omologazione e prestiamo l'assistenza post vendita per tutto il ciclo di vita dei mezzi. Ogni soluzione deve essere la migliore per l'utente, tanto nel prodotto quanto nel servizio, il brand Exelentia sintetizza perfettamente la costante ricerca di una proposta di mobilità tailor made, studiata esattamente sulle esigenze specifiche del cliente, chiunque esso sia, qualunque sia il suo bisogno. Per questo investiamo sui prodotti, sulle personalizzazioni, sui servizi, sugli allestimenti sempre nuovi ed efficienti, perché i bisogni vanno anticipati, creati. Questo è un punto fondamentale nella crescita di questa azienda che, da quando ha mosso i primi passi nel settore ad oggi, è un player di riferimento non solo nel mercato Italia, ma nel mercato internazionale. Oggi Exelentia è il brand, Exelentia è il valore, Exelentia è il cambiamento".

Per Giovanni Zappia quali elementi determinano il successo di un'azienda?

"Ho vissuto, come imprenditore, esperienze in ambiti molto diversi tra loro, ho fatto tesoro di ogni lezione imparata, contatto umano ed evento. Elementi che sono parte del mio background e che mi spingono a cercare costantemente nuove strade e a sviluppare nuove idee. Unitamente alla capacità di osare, perché a volte siamo noi stessi il freno al cambiamento. Nell'idea di azienda che ho riversato su Exelentia ci sono tutti questi tasselli, che messi insieme formano un potente laboratorio di idee".

In sintesi, capacità di innovare e rapidità di esecuzione?

"L'esempio più evidente di come questo approccio sia vincente è l'enorme accelerazione che sta investendo la mobilità sostenibile. Oggi sono in tanti a sposarla ma quando era ancora un'idea embrionale in Exelentia eravamo tra i pochi a crederci. Quando altri la vedevano come un concetto lontano nel tempo noi eravamo già impegnati a disegnare il futuro. Questo ci permette di essere un partner credibile e affidabile. Ma sempre alla ricerca di nuove soluzioni, perché l'oggi è rapidissimo a diventare ieri".



Melex 366 porti



Melex 378 porti



Goupil G4 Misto cassone



GRAN GALÀ DEL MARE
OSCAR DEI PORTI
18° ANNO - 8 APRILE 2025 MIAMI BEACH

LUCIANO GUERRIERI

UN PRESIDENTE FUTURISTICO



LIVORNO: Luciano Guerrieri, esponente di spicco nel settore logistico, ha recentemente sottolineato l'importanza cruciale della Zona Logistica Semplificata (ZLS) per lo sviluppo infrastrutturale e economico del porto di Livorno e dell'intera regione. La ZLS è vista come un volano per l'attrazione di investimenti, capace di innalzare notevolmente la competitività del territorio su scala nazionale e internazionale.

Secondo Guerrieri, l'introduzione della ZLS rappresenterebbe un notevole avanzamento qualitativo, non solo per il porto ma per l'intero contesto regionale, potenziandone significativamente l'appeal verso gli investitori. Questa visione futuristica prevede un ruolo centrale per l'Autorità di

Sistema Portuale (AdSP), con il suo presidente che assumerebbe una posizione di rilievo nel Comitato di Indirizzo. Quest'ultimo, in collaborazione con ministeri, enti regionali e amministrazioni locali, coordinerebbe servizi cruciali quali lo Sportello Unico Amministrativo, divenendo un punto di riferimento indispensabile per la gestione efficace della ZLS. "La nostra Autorità Portuale ha già predisposto una struttura organizzativa ad hoc, attestando la nostra prontezza operativa nella gestione di una ZLS," ha aggiunto Guerrieri, delineando l'approccio proattivo adottato dall'AdSP.

Il calendario dei progetti imminenti prevede l'avvio dei lavori marittimi entro la primavera del 2024, seguiti, tra la fine dello stesso anno e l'inizio del 2025, dalla selezione attraverso bando di gara del sog-

getto privato che si occuperà della realizzazione e gestione della Darsena Europa. Il futuro del porto di Livorno si prospetta ricco di sviluppi, con la progettazione di una vasta area container destinata a rivoluzionare il volto dell'infrastruttura portuale. L'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Settentrionale prevede un decollo definitivo dell'operatività portuale, supportato da un investimento di almeno 450 milioni di euro. Questo finanziamento, unito all'approfondimento dei fondali fino a 17 metri, consentirà l'accesso a navi di dimensioni maggiori, proiettando il porto di Livorno verso una significativa espansione della sua capacità container, attualmente attestata intorno ai 700.000 unità movimentate.



LA MAGIA DEL MARE,

anche quest'anno fara' da sfondo all' edizione 2024 della mostra del cinema cinese in italia

Favorire lo scambio e l'amicizia tra culture diverse, tramite il linguaggio universale del cinema, è lo scopo della kermesse, giunta quest'anno all'VIII edizione .



FERVOXO i preparativi per la Mostra Cinematografica Cinese in Italia, giunta quest'anno all'VIII edizione, location ancora top secret, e che verrà svelata nel corso di una conferenza stampa in via di definizione. La rassegna, curata dalla Guang Hua Cultures & Media Italia, la più importante realtà editoriale dei media in lingua cinese presente in tutta Europa, con sede principale a Parigi, annovera ogni anno, un crescente interesse di pubblico e appassionati della filmografia asiatica. L'edizione 2023, ha avuto luogo a bordo della nave di Costa "Smeralda", durante una crociera nel mare Mediterraneo, patrocinata dall'ufficio culturale dell'Ambasciata della Repubblica Popolare Cinese in Italia, e dall'Ufficio per il Turismo cinese a Roma. Per sette giorni, gli ospiti a bordo della prestigiosa nave, hanno avuto modo di visionare attraverso un canale televisivo, messo a loro disposizione i film realizzati da importanti registi cinesi, ricchi di effetti

speciali e colpi di scena. 1.6654 passeggeri del gigante del mare, hanno manifestato tutto il loro interesse, durante la cerimonia di chiusura, all'interno del teatro San Remo, gremito all'inverosimile, e dove hanno trovato posto più di 1500 persone, mentre il resto dei passeggeri, ha potuto assistere all'evento attraverso i maxi schermi ubicati nei settori strategici del grande transatlantico, o direttamente dalla TV delle rispettive cabine. A condurre la serata, la coreografa e direttrice artistica della rassegna Daisy Ciotti, la quale con maestria ed eleganza ha gestito il ricco parterre degli ospiti, molti dei quali giunti per l'occasione direttamente, dalla Repubblica Popolare Cinese. I film più apprezzati da un pubblico internazionale, sono stati: The Captain, la storia vera di un incidente aereo verificatosi sull'altipiano del Tibet a bordo di un volo della Sishua Airlines, dove i sopravvissuti cercano in ogni modo restare in vita fino all'arrivo dei soccorsi. Hong Kong - Zhuhai - Macao Bridge, un film documentario sulla costruzione del

ponte più lungo del mondo realizzato sul mare, e conosciuto come la settima meraviglia d'ingegneria moderna. Una struttura, lunga ben 55 chilometri, costata 120 miliardi di yuan, e completata in appena 14 anni di lavoro, spesso in condizioni estreme. A fare gli onori di casa, il comandante della nave Carmine Maddaloni, il quale durante il suo intervento ha manifestato a nome di Costa Crociere, l'entusiasmo per un evento così importante, ospitato per la prima volta a bordo di una delle navi della loro flotta. *"Favorire lo scambio e l'amicizia tra culture, tramite il linguaggio universale del cinema, è il principale scopo della Mostra Cinematografica Cinese in Italia - spiega Fang Manquin - direttrice della filiale Guang Hua Media Italia. Nella Repubblica Popolare Cinese, l'industria cinematografica è in continua crescita, basti pensare che solo nel 2021, si è raggiunto un incasso record di oltre 7,4 miliardi di dollari".*



X Allumiere e perience

ALLUMIERE, SITUATO SULLE ALTE CIME DEI MONTI DELLA TOLFA, TRA ROMA E CIVITAVECCHIA, È FAMOSO PER LA SUA RICCHEZZA STORICA, NATURALISTICA E ARCHEOLOGICA.



LE sue origini risalgono a tempi preistorici, con ritrovamenti di utensili in pietra lavorata e reperti dell'età del Bronzo. Testimonianze della civiltà etrusca sono evidenti nelle necropoli della zona. L'area era prevalentemente agricola fino alla scoperta di cave di alunite nel 1460 da Giovanni Da Castro e proprio da questo minerale prende il nome. L'allume di rocca estratto dalle cave era essenziale per la lavorazione delle pelli e dei tessuti.

La svolta nella produzione dell'allume, si ebbe dopo il 1500 ad opera di Agostino Chigi, detto il magnifico che, da appaltatore delle cave di alunite dal 1500 al 1520, spostò gli impianti di produzione ai piedi di Monte Roncone, oggi Monte delle Grazie. Costruì, lo stabilimento per la lavorazione del minerale, un acquedotto e un villaggio minerario per gli operai.

PALIO DELLE CONTRADE

Il primo fine settimana dopo Ferragosto si svolge questa manifestazione folkloristica, la più sentita ad Allumiere, che consiste in una corsa di asini al fantino, uno per ogni contrada.

IL FAGGETO

Il Monumento Naturale Faggeto di Allumiere, che si estende per 100 ettari, rappresenta un'area di rilevante interesse naturalistico per la presenza della Faggeta, di una colonia ibernante di chiroterri e di uccelli di interesse europeo.

All'interno sono presenti testimonianze dell'attività estrattiva dell'allume così importante per l'industria tessile dello Stato Pontificio, mentre sotto il profilo geologico si rivela il tipico paesaggio vulcanico costituito da cumuli di lava e cupole di rocce di origine magmatica.

La sua peculiarità è legata alla presenza del Faggio e di molte specie vegetali come l'Acero di Monte, l'Acero minore, l'Acero campestre, il Castagno, il Carpino bianco, il Carpino nero, il Ciliegio e il Ciliegio di bosco. Anche la fauna presente è piuttosto ricca di specie, tra i mammiferi troviamo la Volpe, la Donnola, la Faina, il Ghiro, il Riccio, il Moscardino, il Tasso e il topo selvatico.

I SENTIERI

Il Cammino dei Minatori, volendo usare una metafora, "è una vena perlacea scavata a fior di terra", che percorre le vie dell'Allume. Tracciata dal CAI, Club Alpino Italiano, si articola in tre diversi anelli interconnessi tra loro, percorribili sia singolarmente che come un unico grande anello di circa 33 km.

DA VEDERE

• ILLA ROMANA "LA FONTANACCIA"

Si tratta di una Villa Romana, nell'omonima località, piuttosto grande costituita da quattro terrazzamenti. Al suo interno sono presenti alcune tombe nelle quali sono state rinvenute delle ossa.

• CHIESA DI CIBONA

La Chiesa si trova tra la frazione di La Bianca e Tolla. L'edificio attuale fu costruito intorno al 1600, affidati all'Architetto Domenico Castelli.

• MONUMENTO AI CADUTI

Il Monumento, in Piazza F. Turati, è stato inaugurato nel 1925.

• IL FABBRICONE

Era il più grande edificio per le abitazioni dei lavoratori costruito nel 1826. Fu progettato dall'Architetto Francesco Navone. Ospitava 36 famiglie.

• CHIESA DI S. MARIA ASSUNTA IN CIELO

Fu costruita nel 1608. Inizialmente aveva solo una navata ed era arricchita con preziosi stucchi e affreschi. Nel 1857 alla struttura originaria della chiesa furono aggiunte le due navate laterali.

• FONTANA TONNA

Fontana ottagonale in peperino costruita in simmetria con il Palazzo Camerale nel 1584 dalla famiglia Olgiati di Como durante il loro primo appalto delle miniere.

• PALAZZO CAMERALE

Situato nella piazza principale di un paese, è stato costruito nel 1580 su richiesta di Papa Gregorio XIII. Caratteristica della facciata è la torre dell'orologio con il simbolo della Reverenda Camera Apostolica. Il palazzo, che ospitava uffici minerari al piano rialzato, ora accoglie un museo e una biblioteca. Contiene una scala a chioceola che porta agli antichi alloggi e al piano nobile, dove si trovano stanze precedentemente riservate a figure ecclesiastiche e di governo, tra cui diversi Papi. All'interno, un altare del 1777 voluto da Papa Pio IX e altre stanze storiche fanno parte del Museo Civico, arricchite un tempo da arazzi e opere d'arte.

• SANTUARIO DELLA MADONNA DELLE GRAZIE

L'eremo, oggetto di numerose opere di ristrutturazione e ampliamento, ha acquisito sempre più rilevanza dal punto di vista religioso, fino a diventare Santuario Diocesano. Numerosi pellegrini lo visitano ogni anno, tanto che nel 1986 Papa Giovanni Paolo II ha incoronato la sacra immagine in esso esposta.

• EREMO DELLA TRINITÀ

Si tratta probabilmente del più antico Santuario dei Monti della Tolfa e si trova immerso tra boschi di Castagno, Acero Campestre, Leccio e Pioppo. La tradizione vuole che vi abbia dimorato Sant'Agostino nel periodo in cui dettò la Seconda Regola.

• MUSEO CIVICO "ADOLFO KLITSCHKE DE LA GRANGE"

Ha sede nel Palazzo Camerale. L'allestimento si propone di illustrare le trasformazioni geoambientali del comprensorio dei Monti della Tolfa dalla Preistoria fino all'età Moderna, tramite una ricca documentazione archeologica, faunistica, floreale, paleontologica e mineralogica, con particolare riguardo allo sfruttamento delle risorse minerarie presenti nel territorio, come alunite, ferro e piombo.





Eremo S.S.Trinità



Chiesa di Cibona

I SENTIERI

Il Cammino dei Minatori, volendo usare una metafora, "è una vena perlacea scavata a fior di terra", che percorre le vie dell'Allume. Tracciata dal CAI Club Alpino Italiano, si articola in tre diversi anelli interconnessi tra loro, percorribili sia singolarmente che come un unico grande anello di circa 33 km:

ANELLO DEI FAGGI

COLORE: CELESTE - LUNGHEZZA: 5,9 KM - DIFFICOLTÀ: FACILE

ANELLO EREMO S.S. TRINITÀ ACQUEDOTTO TRAIANE0

COLORE: VIOLA - LUNGHEZZA: 11,6 KM. - DIFFICOLTÀ: MEDIA

ANELLO BORGO FARNESIANA FALESIA RIPA MAIALA

COLORE: GIALLO - LUNGHEZZA: 16,1KM - DIFFICOLTÀ: MEDIO/DIFFICILE

In ogni caso l'intera rete sentieristica può essere percorsa a piacimento, personalizzandone i percorsi a seconda delle proprie esigenze... tutte le strade riportano nella Piazza del paese!

Il cammino si snoda tra una moltitudine di paesaggi che vanno dalla faggeta depressa, oggi Monumento Naturale, al bosco di castagni, dal fitto della macchia mediterranea, a romantici quadri rurali di vigneti ed uliveti, coltivati su fertili colline che si sciolgono dolcemente verso il mare.

Oltre a numerosi punti di interesse di carattere storico-naturalistico, sono visibili lungo i sentieri, le tracce lasciate dal lavoro dei minatori: grotte scavate a mano dov'è ancora possibile scorgere la linea di un binario, cunicoli angusti che si perdono nel cuore della terra e che, se sarete attenti, riuscirete a intravedere tra il folto delle felci. Qualcuno racconta che ci sia un tesoro perduto che aspetta di essere ritrovato...



Gigi Riva

UNA LEGGENDA

Articolo realizzato da JB Production



Gigi Riva, vero nome Luigi Riva, è uno dei più grandi calciatori italiani di tutti i tempi. Nato a Leggiano, in provincia di Varese, il 7 novembre del 1944, Riva ha avuto una carriera eccezionale che l'ha portato a diventare una vera leggenda del calcio italiano.

La sua carriera calcistica cominciò nel 1962, quando si unì al Cagliari, e da lì iniziò a mettersi in mostra. Riva era un attaccante

forte e fisico, dotato di un potente tiro e di una straordinaria capacità di finalizzazione. Grazie alle sue abilità, divenne presto un idolo del Cagliari e dell'intero calcio italiano.

Ma la vera consacrazione di Riva avvenne nel 1968, quando guidò il Cagliari a vincere il suo primo e unico titolo di campione italiano. Quell'anno, Riva fu capocannoniere della Serie A, segnando 17 gol in 28 partite e aiutando il Cagliari a raggiungere l'impresa storica del titolo.

Ma la carriera di Riva non è stata solo coronata da successi individuali. Riva è stato anche un giocatore chiave della Nazionale italiana, con cui ha vinto l'Europeo del 1968 e ha partecipato a due Campionati del Mondo, nel 1970 e nel 1974. In totale, ha segnato 35 gol in 42 presenze con la Nazionale, un record che è rimasto imbattuto per molti anni.

Purtroppo, la carriera di Riva è stata segnata da diversi infortuni, che spesso lo hanno costretto a lunghi periodi di inattivi-



tà. Nonostante ciò, ha continuato a dimostrare la sua incredibile abilità e il suo spirito combattivo sulla campo fino al suo ritiro nel 1976.

Dopo il ritiro dal calcio giocato, Riva è rimasto nel mondo del calcio come dirigente e osservatore, contribuendo alla scoperta di giovani talenti e alla crescita del calcio italiano. Nel 2005 è stato insignito del titolo di Commendatore dell'Ordine al Merito della Repubblica Italiana, in riconoscimento dei suoi straordinari contributi al calcio.

Gigi Riva è senza dubbio uno dei giocatori più amati e rispettati della storia del calcio italiano, e il suo nome rimarrà per sempre legato alle gesta indimenticabili che ha compiuto con la maglia del Cagliari e della Nazionale. La sua è una storia di talento, passione e dedizione che continuerà a ispirare generazioni di giovani calciatori in tutto il mondo.



DJ ONOFRI

★ **BEST HITS REMIX** ★

DJ ONOFRI
PRESENTA
TRIBUTE TO
DISCO FEVER
BEST HITS
MODERN TALKING
JB production

JB
PRODUCTION

NEI MIGLIORI DIGITAL STORE

ARIANNA



Arianna started her professional singing career at the age of 14 when she became the Disney's official Italian voice and endorser. This brought her to sign a five years contract which included 4 solo albums (from "The Little Mermaid" on), multiple compilations, TV and Radio programs and a weekly journal on Disney's Comic "Topolino".

Since 2013 her career has also developed internationally thanks to the release of the song "Sexy people" feat Pitbull (5th position in the US dance chart). After that in 2015 she released the song "Adesso o mai" feat Shaggy, in 2016 released "Who did you love" with the rapper Flo Rida, in 2017 she sang "Mona Lisa smile" as a duet with Will.i.am (Black Eyed Peas leader), in 2018 she released the song "All for you", in 2019 released "Bella Vita" a duo with Shaggy which was also in the commercial for the wireless provider "3", in 2021 she released the song "Beautiful Angel" produced in Miami.

In April 2023 she produced the song "Terra Madre", an anthem for Rewild, the Leonardo di Caprio environment's non profit organisation from which all proceeds will be donated to restore our planet.

In June 2023 she released the single "Vita Mia" feat. Alfa, a dance remake of the very famous Neapolitan song "O surdato 'nnammurato", produced by One Republic's singer leader and producer, Ryan Tedder.

In January 2022 she sang the Italian National Anthem (internationally broadcasted) from Meazza Stadium in Milan for the Supercup final between Inter and Juve.

In August 2022 she was the only singer at the concert "Per Ennio" a tribute to Ennio Morricone, produced by the Verdi Opera theatre in Pisa and in October 2022 she was the special guest on Il Volo's North American tour in Fort Lauderdale.

In 2021 she sang for Pope Francesco at the Christmas Concert in the Vatican and in the same year she sang for the Bocelli Foundation.

In 2019, chosen by maestro Bocelli, she accompanied him in one of his concerts on the Cote D'Azur.

In 2016 she sang at Hillary Clinton's presidential election with Michael Bolton, she debuted in the leading role of Sarsa in the Detroit public theatre production of the musical "Murder Ballad" as Sara.

In October she performed, as the only artist, at the Columbus Day Gala in NY and she was the only Italian that participated in the Unicef project by David Guetta and Yoko Ono #foreverchild, singing 'Imagine' virtually in a video with John Lennon.

In 2012 she participated as a special guest in the US tour of "Il Volo".

In 2009 she recorded the unreleased song

"Verso est" written and directed by Ennio Morricone and sang it at the Venice Film Festival's Gala.

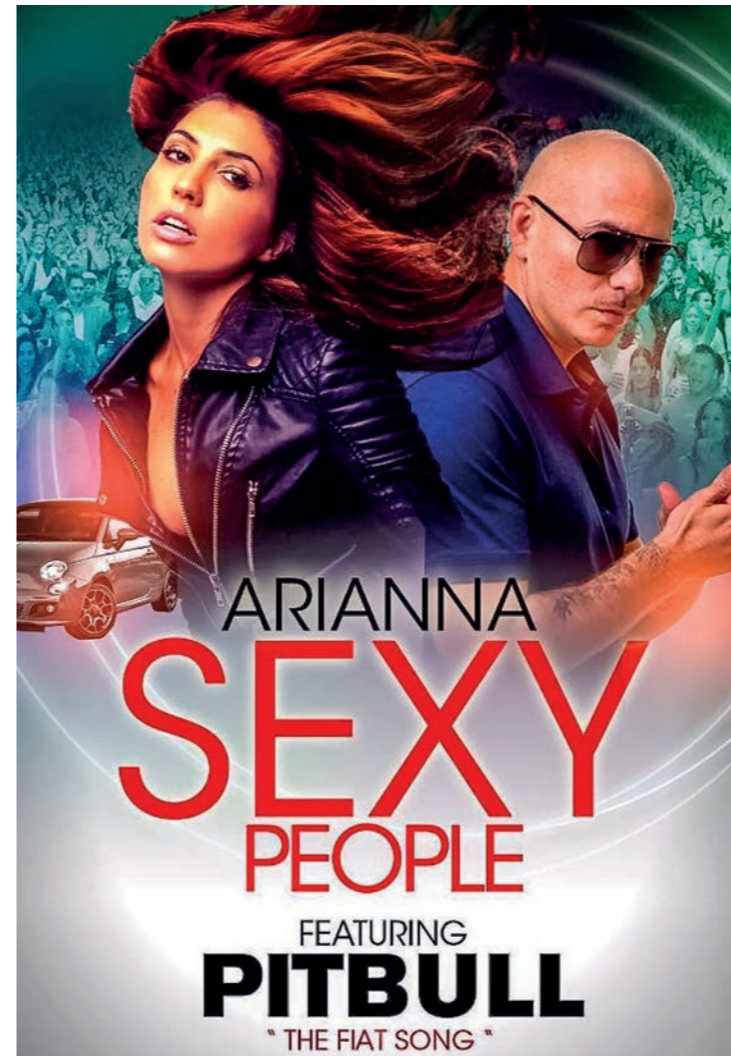
In 2000 she sang at the family Jubilee concert in front of Pope Giovanni Paolo II. 350.000 people and worldwide broadcasted.

In 1999 she released the CD "Arianna" after positioning 4th at the "Festival of Sanremo".

In 1998 she took part in Sanremo Giovani, positioning third.

From 1998 on she has had the leading roles in theatres musicals and plays as: "un mandarino for Teo", "The Wizard of Oz", "A Middle Night's Dream summer", "Pinocchio", "Romeo and Juliet", "Masaniello", "Beauty and the Beast", "Aggiungi un posto a tavola", "Toc Toc", "Murder Ballad", "Vlad Dracula".

She had a part in the soap opera "Cent'anni Vetrine", lead as first actress in various TV series on Rai and Mediaset, in 2007 was the main show girl in "la Corrida" on Canale 5 and in 2012 she was the presenter of the tv show "Bau Boys on Italia 1".



STORIE DI SUCCESSO

Natale e Piero Campisi

AFFERMATI PRODUTTORI IN ITALIA E NEL MONDO



I fratelli Natale e Piero Campisi sono figure emblematiche nel panorama degli eventi di spicco, con oltre trent'anni di esperienza che abbraccia un vasto ambito che include spettacoli, campagne pubblicitarie, sfilate di moda, cinema, programmi televisivi, management di artisti, ufficio stampa e comunicazione, concerti musicali, e l'organizzazione di fiere internazionali. Il loro nome è sinonimo di eccellenza e innovazione nel settore, avendo stabilito partnership con le più prestigiose agenzie di moda, case discografiche e produzioni artistiche nazionali.

La loro expertise si estende anche nel talent scouting, dove con dedizione e intuito unico, effettuano casting e provini, scoprendo nuovi volti e talenti destinati al successo. La loro abilità non si limita solo alla promozione, ma anche nella creazione artistica, con un occhio di riguardo verso i giovani emergenti che rappresentano il futuro dello spettacolo.

La carriera di Natale e Piero Campisi è costellata da collaborazioni di rilievo nei media, avendo lavorato come director di casting, consulenti e personaggi in trasmissioni televisive di grandi reti come Mediaset, La7, Rai, Sky, e su noti network radiofonici quali RTL, RMC, Radio 105 e Radio Italia. Il loro lavoro ha attratto l'attenzione di molteplici testate giornalistiche, sia italiane che internazionali.

Tra le collaborazioni più illustri, si annoverano progetti con Piero Chiambretti per la trasmissione "Markette" su La7, il dopo festival di Sanremo, spot televisivi per Alpitour, e concerti con Renzo Arbore, Mogol, Franco Califano, Cesare Cremonini e i Lunapop, oltre a numerosi altri artisti e personalità di spicco nel mondo dello spettacolo, del giornalismo e dello sport.

I Campisi hanno saputo esportare il meglio della produzione italiana, dall'enogastronomia alla moda, collaborando con ambasciate italiane all'estero per promuovere il Made in

Italy nel mondo, dimostrando un impegno non solo nel settore artistico ma anche nel sostegno alla cultura e all'eccellenza italiana.

Tra i loro eventi di spicco, il concorso internazionale Miss Mare, contro la violenza sulle donne, il Premio Internazionale Peschereccio d'Oro, il Gran Gala della Moda, e il Gran Gala del Mare, dimostrano l'impegno dei fratelli Campisi nel promuovere temi importanti e nel supportare il mondo della solidarietà con eventi a scopo benefico.

Nel loro percorso, Natale e Piero Campisi si sono distinti non solo come promotori di eventi di grande successo, ma anche come sostenitori attivi di iniziative culturali e benefiche, consolidando la loro reputazione nel mondo dell'editoria e dei media, con numerosi progetti ancora in itinere. La loro storia è un esempio brillante di come passione, dedizione e creatività possano fondersi per creare momenti indimenticabili e contribuire positivamente alla società.



STORIE DI SUCCESSO

EMANUELE GASPERINI

UNO CHIEF NUMERO UNO



EMANUELE Gasperini non è solo uno chef: è un artista culinario che ha portato la cucina italiana a un livello superiore. La sua dedizione, passione e abilità gli hanno non solo fruttato numerosi riconoscimenti, ma gli hanno anche conferito il titolo di "Top Chef" sul canale Ocean Drive Television, dedicato alle ricette italiane.

Conosciuto per la sua innovazione e il profondo rispetto per la tradizione, lo chef Gasperini combina sapori classici con tecniche moderne, creando piatti che non solo soddisfano il palato, ma raccontano una storia. Il suo viaggio dall'Italia alle cucine internazionali ha ispirato molti aspiranti chef e appassionati di gastronomia.

L'ultimo traguardo di Emanuele, il premio "Top Chef", mette in risalto il suo impegno

verso l'eccellenza e la sua dedizione nel condividere la bellezza della cucina italiana con il mondo. Ocean Drive Television è orgogliosa di raccontare il suo percorso, sperando di ispirare le future generazioni di chef a sognare in grande e cucinare con il cuore.





EMANUELE GASPERINI: A NUMBER ONE CHEF

EMANUELE Gasperini is not just any chef; he is a culinary artist who has taken Italian cuisine to the next level. His dedication, passion, and skill have not only won him numerous accolades but have also earned him the title of "Top Chef" on the Ocean Drive Television channel, dedicated to Italian recipes.

Known for his innovation and profound respect for tradition, Chef Gasperini combines classic flavors with modern techniques, creating dishes that not only satisfy the palate but also tell a story. His journey from Italy to international kitchens has inspired many aspiring chefs and food enthusiasts.

Emanuele's latest achievement, the "Top Chef" award, highlights his commitment to excellence and his unwavering dedication to sharing the beauty of Italian cuisine with the world. Ocean Drive Television proudly showcases his journey, hoping to inspire future generations of chefs to dream big and cook with heart.



DAL CONTADINO TRATTORIA

NUCCIO GIANNINO THE BEST



Chef Nuccio and Kremena Giannino (husband & wife)

AUTHENTIC HOMESTYLE ITALIAN RESTAURANT IN FORT LAUDERDALE

WELCOME to Dal Contadino Trattoria, family owned and operated restaurant that represents Italy's hospitality and delicious cuisine. Our story is one of love, passion, and a journey that blends cultures to produce an unforgettable eating experience.

A CULINARY ODYSSEY

Our journey began in 2016, when Chef Nuccio and Kremena Giannino (husband

& wife) united their love for exceptional cuisine and Italian heritage. Together, they brought the captivating flavors of Italy to their community through Dal Contadino Trattoria. Nestled in Fort Lauderdale, Florida, this local hidden gem embodies their shared culinary vision.

From handmade pastas, fresh seafood & fish, Tuscany steaks, daily Chef's specials to great wine selection & cocktails, you will always find something new and exciting to savor here. Piano Bar live entertainment is

not to be missed.

CHIEF NUCCIO'S LEGACY

Learn about the culinary legacy of Italian Native Chef Nuccio, who is from the charming seaside province of Puglia. His 30 years experience in food industry and culinary passion took him on a journey that made him a well-known chef who has a significant impact.

Chef Nuccio's creations serve as a link between different eras and cultures. His creations in the kitchen are authentic and carefully crafted. Every plate reflects his



commitment to upholding tradition while welcoming innovation.

Together with Kremena Giannino, Chef Nuccio created other locally known restaurants. Among their successful accomplishments are IL Paesano Italian Gourmet Market & Restaurant, Eatapas Spanish restaurant and Fish N' Bubbles Seafood restaurant which were created and operated under their supervision and successfully turned over within the first year of opening.

They introduced their new concept in beginning of 2023. This exciting addition to the family is called PICKUP, where Fast Means Good. Italian quick service eatery with open

concept kitchen with dine-in and takeout Italian food cooked in less than 10min.

KREMENA'S TOUCH

Meet Kremena Giannino, an extraordinary person whose journey serves as proof of dedication and intellect. Her work spans a variety of culinary endeavors, and it has had nothing short of amazing influence.

Kremena is responsible for a wide range of duties as the front of the house. Her touch is visible in every element, from making sure that each visitor is comfortable to creating the right mood with space decoration and managing operations.

Kremena's path extends beyond the food

industry. She is an enthusiastic supporter of local initiatives and involved in a number of community organizations and chambers. Her impact extends far beyond the dining table and has a positive effect on everyone she encounters.

COME, BE PART OF OUR FAMILY

At Dal Contadino Trattoria, tales come to life as flavors and melodies blend to produce something unique. Join us as we embrace history, celebrate innovation, and let each dish, note, and smile be a window into the beauty of Italy. We cordially invite you to join our family, where each visit is an adventure in flavor and love.



Francesco Bisignano



“STORIA DI UN ITALIANO DI SUCCESSO”

Di Carla Polenghi

FRANCESCO Bisignano è l'emblema di quel successo italiano che trova le sue radici nel profondo Sud, precisamente in Calabria, dove la solidità della famiglia costituisce il nucleo della forza e della determinazione. Questo imprenditore italiano, forte del sostegno di una famiglia unita, ha saputo conquistare prima il cuore di Toronto, aprendo due gelaterie e tre ristoranti di grande successo, destinazioni predilette sia per incontri familiari che per meeting riservati. Ora, il sogno si espande a Miami Beach, dove Bisignano, con il suo brand distintivo e una professionalità senza pari, fa il suo ingresso trionfale su Lincoln Road, nel cuore pulsante della movida internazionale, famosa in tutto il mondo.

La sua cucina, di un prestigio senza uguali e ricca dei sapori autentici italiani (che avremo il piacere di esplorare nel prossimo numero), offre piatti straordinariamente originali. Queste creazioni culinarie sono destinate a una clientela esclusiva, che ambisce a distinguersi nell'ambiente raffinato e tranquillo dei suoi ristoranti, una vera e propria oasi di classe dove la riservatezza incornicia l'esperienza culinaria d'eccellenza. Oltre alla sua carriera imprenditoriale, Bisignano presiede con passione una squadra di volley maschile a BISIGNANO sua città natale, testimoniando l'eredità di tenacia ricevuta dal padre Fernando e di onestà, un valore radicato nella sua famiglia, che lo ha sempre sostenuto con amore incondizionato. Sposato e padre di due figlie, Francesco

si distingue anche sui social network, dove si firma con il motto che ha contraddistinto il suo percorso di vita: "CE LA FO...". E questa volta, ha dimostrato ancora una volta di poter realizzare i suoi sogni, riscuotendo un successo senza precedenti. La storia di Francesco Bisignano è un tributo al successo all'italiana, una narrazione di impegno, passione per la cucina e attaccamento ai valori familiari e alle proprie radici. Un racconto che celebra non solo l'eccellenza culinaria italiana ma anche l'importanza dell'unità familiare come pilastro per la realizzazione dei propri sogni. Complimenti a Francesco Bisignano per aver scritto un capitolo così ispiratore nel grande libro del successo italiano.



MIAMEATALY CONSIGLIA

DONNA

CADILLAC

HOTEL & BEACH CLUB

**TOP PER
QUALSIASI
EVENTO
A MIAMI
BEACH**

OUR STORY
A NEW STYLE OF MIAMI BEACH HOTEL.
We're a new kind of Miami hotel that effortlessly blends the relaxing oceanfront atmosphere of Miami Beach with refined urban sophistication, inspired by the glamour of the 1940s Italian Riviera.

Cadillac Hotel & Beach Club has been open to guests since 1940. The exterior remains an iconic art deco structure while the entire interior has been renovated and updated for a modern stay.

Discover all the reasons why we're exactly like nothing else on Miami Beach with our take on European sensibility, impeccable service and unique experiences.

OUR DESIGN

• New York-based interior design firm Bill Rooney Studio designed the newly-renovated hotel, inspired by the 1940s Italian and French Rivas with a preserved Art Deco aesthetic. Specializing in luxury hospitality design, Bill Rooney Studio masterful-

ly creates spaces that are inspiring and highly-stylized, while equally welcoming and comfortable.

• Natural sunlight floods through floor-to-ceiling windows throughout the meeting spaces and the restaurant, including the breakfast dining area, overlooking the main pool.

• The Lobby Bar and lounge have Art Deco accents and are a welcome cool retreat from Miami's warm sun.

• Completely renovated guestrooms and suites incorporate mid-century modern furnishings, luxe crisp linens and cool tones mirroring the soft sand and glistening ocean just outside our doors.

• European Sensibility is at the foundation of Cadillac Hotel & Beach Club. We are inspired by the sophistication, offerings and culture of Europe, particularly the Southern Mediterranean (coastal Italy, France and Spain.)

DESTINATION AMENITIES

**EXPERIENCE REFINED
AND TROPICAL TOUCHES**

Your personalized experience at Cadillac Hotel & Beach Club will be breathtaking and enhanced with thoughtful touches, from refreshingly authentic dining to a sophisticated poolside setting and a welcoming environment for guests, families and locals alike. Even the most seasoned of travelers will be surprised and delighted by our boutique resort amenities, uncharacteristically found within a Miami Beach hotel, executed flawlessly with a European sensibility.

HOTEL POOLS

Discover an Oasis at Cadillac Hotel & Beach Club

It's always summer in Miami Beach. Fortunately for everyone, Cadillac Hotel & Beach Club has the best hotel pools in Miami no matter what season it is. Our pools offer a setting of shaded palm trees, a shaved ice cart for daily treats, and a poolside team to accommodate and anticipate your needs.





Relax and unwind at our adult Cabana Pool, or escape the heat at our Cadillac Pool, with the whole family.

For outdoor events, the Cabana Pool offers 3,770 feet of event space.

DOXXA MARE TRATTORIA

Donna Mare Trattoria at the Cadillac Hotel & Beach Club, serves locally-sourced, traditional Italian fare. A rare wood-fired oven graces the kitchen, where Neapolitan pizza, homemade pastas, simply-grilled wild fish, and grass-fed meats are prepared to perfection.

The intimate setting evokes the romantic old-world atmosphere of coastal Italy, while embracing its location with sleek modern Miami style. Come for a glass of wine, and stay to share a fresh-from-the-garden tomato and basil bucatini. Follow that with the daily catch, then linger over an espresso as laughter and music drift around you.

THE LOBBY BAR

The Lobby Bar at Cadillac Hotel & Beach Club brings a new kind of hotel bar to Miami Beach. Inspired coastal cocktails, a premier selection of roses and European wines can all be savored amid a bold design illuminated by natural sunlight.

Stop by for a cocktail or bring your laptop and stay awhile with complimentary Wi-Fi.

AN ENTIRE BLOCK OF BEACH FRONT

Just steps away from our pools, an entire city block of pristine Miami Beach awaits.

Enjoy full towel and beach service including chairs and umbrellas as a guest of Cadillac Hotel & Beach Club. Hungry? Order from our beach menu; we offer food and coverage service as well.

We have beach games and snorkeling equipment available for rental and selection of kids toys for your bambini to play in the sand.

EUROPEAN SENSIBILITY

Drawn from the 1940s European Riviera, European Sensibility embodies the sophistication, vibrancy, uniqueness, and hospitality standards of the Mediterranean. European Sensibility embraces a multi-generational approach to travel, giving everyone an elevated, local experience that revolves heavily around food, art, culture, and connection. Memorable experiences define European Sensibility. And everything is of course held to the highest hospitality standards, ensuring the details are never missed and everything from the aesthetics to the ingredients on your plate are authentic and considered.



“

FERRARI



Articolo realizzato da JB Production

"FERRARI" è un film del 2023 diretto da Michael Mann, con la partecipazione di Penelope Cruz e Adam Driver come protagonisti. Il film racconta la storia dell'industria automobilistica Ferrari, seguendo le vicende di Enzo Ferrari (interpretato da Adam Driver) e di sua moglie Laura (interpretata da Penelope Cruz). La trama si concentra sulle lotte e le sfide affrontate da Enzo Ferrari per trasformare la sua piccola azienda automobilistica in un marchio di fama mondiale.

Il film esplora anche la relazione tumultuosa tra Enzo e sua moglie Laura, mostrando come il lavoro e le pressioni legate al successo abbiano influenzato la loro vita familiare. La pellicola offre uno sguardo approfondito sull'ascesa della Ferrari nel mondo delle corse automobilistiche, affrontando temi come la passione, la rivalità e il sacrificio.

Le riprese del film si sono svolte in diverse location in Italia, tra cui Maranello, sede storica della casa automobilistica Ferrari, e altre località simboliche legate alla storia

dell'azienda.

Data l'importanza storica e culturale della Ferrari, il film potrebbe essere considerato per una candidatura agli Oscar, soprattutto per le interpretazioni di Cruz e Driver, entrambi acclamati attori con diverse nomination e premi alle spalle. La pellicola potrebbe essere un candidato forte nelle categorie di miglior film, miglior regia e migliori interpretazioni, dato il prestigio della storia e la qualità del cast e della produzione.

FERRARI





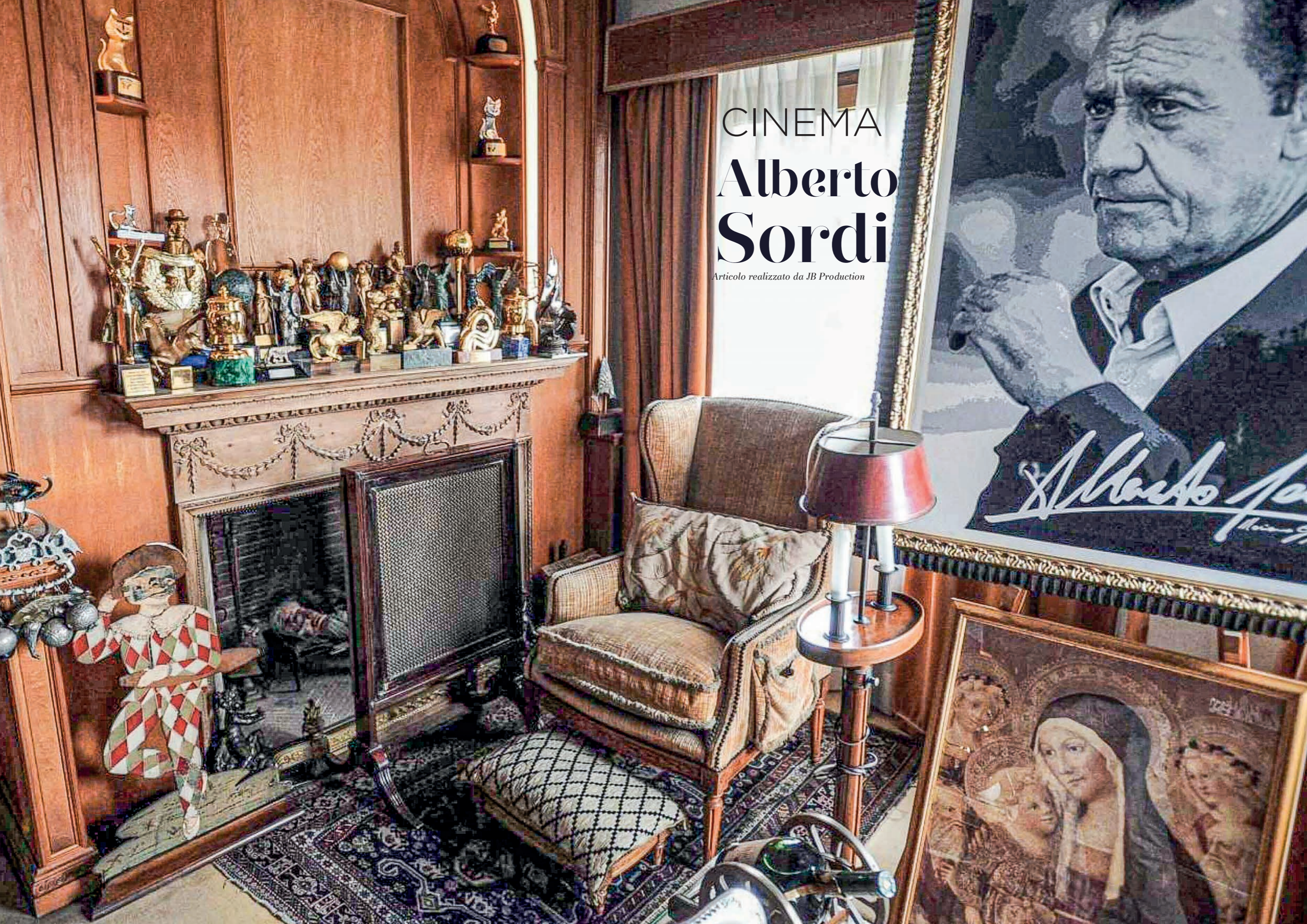
FERRARI



FERRARI

CINEMA
Alberto Sordi

Articolo realizzato da JB Production





ALBERTO Sordi è stato un famoso attore, regista e sceneggiatore italiano, conosciuto per il suo talento e per la sua inconfondibile carisma sullo schermo. Nato il 15 giugno 1920 a Roma, è diventato uno dei volti più iconici e amati del cinema italiano.

La carriera di Alberto Sordi spazia attraverso decenni di cinema italiano, con innumerevoli interpretazioni indimenticabili che lo hanno reso una vera e propria icona

del cinema italiano. Tra i suoi film più celebri si annoverano "Un americano a Roma", "Il Marchese del Grillo", "I Vitelloni", "Il Vigile", "Tutti a casa", "Il Diavolo", "Le ragazze di Piazza di Spagna", solo per citarne alcuni.

Alberto Sordi è scomparso il 24 febbraio 2003, ma il suo lascito nel mondo del cinema italiano continua a vivere attraverso le sue opere memorabili.

Per onorare la sua memoria è stato creato il Museo Alberto Sordi, che si trova a Roma. Il museo celebra la vita e la carriera di

questo illustre artista, offrendo ai visitatori la possibilità di immergersi nella storia e nelle opere di Sordi attraverso documenti, oggetti personali, fotografie e altri reperti che raccontano la sua straordinaria carriera e il suo impatto duraturo sul cinema italiano. Il museo rappresenta un omaggio tangibile a uno dei più grandi talenti del cinema italiano ed è diventato una tappa fondamentale per i suoi fan e per tutti gli appassionati di cinema.



CINEMA

John Travolta

LA STORIA



JOHN Travolta ha avuto una carriera cinematografica di lunga durata, incominciando a recitare sin dai primi anni '70. Nato il 18 febbraio 1954 a Englewood, nel New Jersey, Travolta è diventato uno degli attori più famosi di Hollywood, grazie alla sua versatilità e al suo carisma sul grande schermo.

Uno dei ruoli più noti di John Travolta è stato quello di Tony Manero nel film cult Saturday Night Fever del 1977, in cui ha mostrato le sue doti di attore e ballerino. Il film è stato un successo mondiale e ha lanciato la carriera di Travolta a livello internazionale. Il suo talento nel ballo è stato ulterior-

mente evidenziato con il film del 1980 Urban Cowboy, in cui ha interpretato il ruolo di un giovane cowboy con una passione per la musica country e la danza.

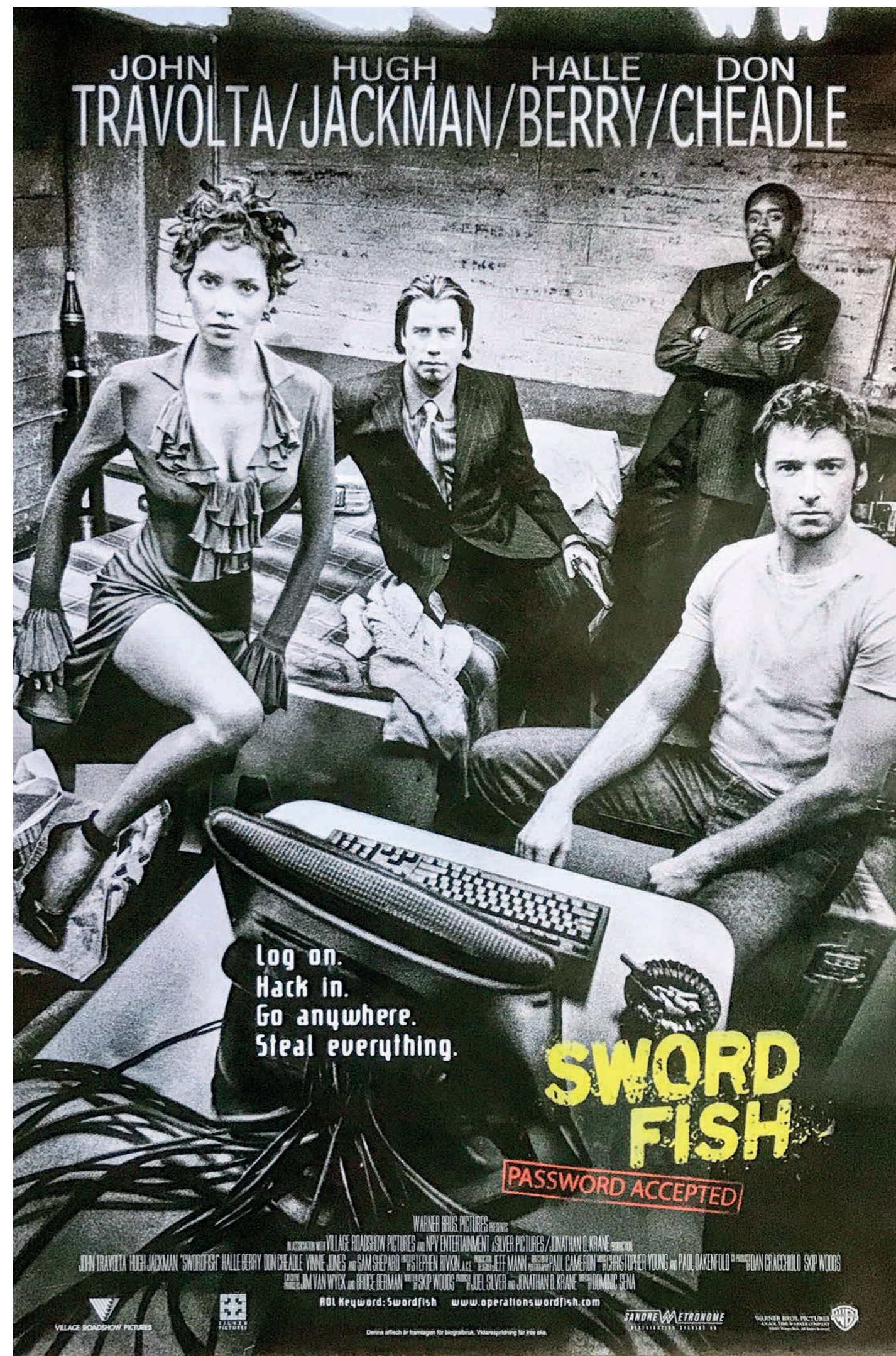
Uno dei film più iconici di Travolta è stato anche Grease, del 1978, in cui ha interpretato il ruolo di Danny Zuko, un ragazzo ribelle innamorato della bella Sandy. Il film ha riscosso un enorme successo e Travolta ha mostrato il suo talento sia come attore che come cantante.

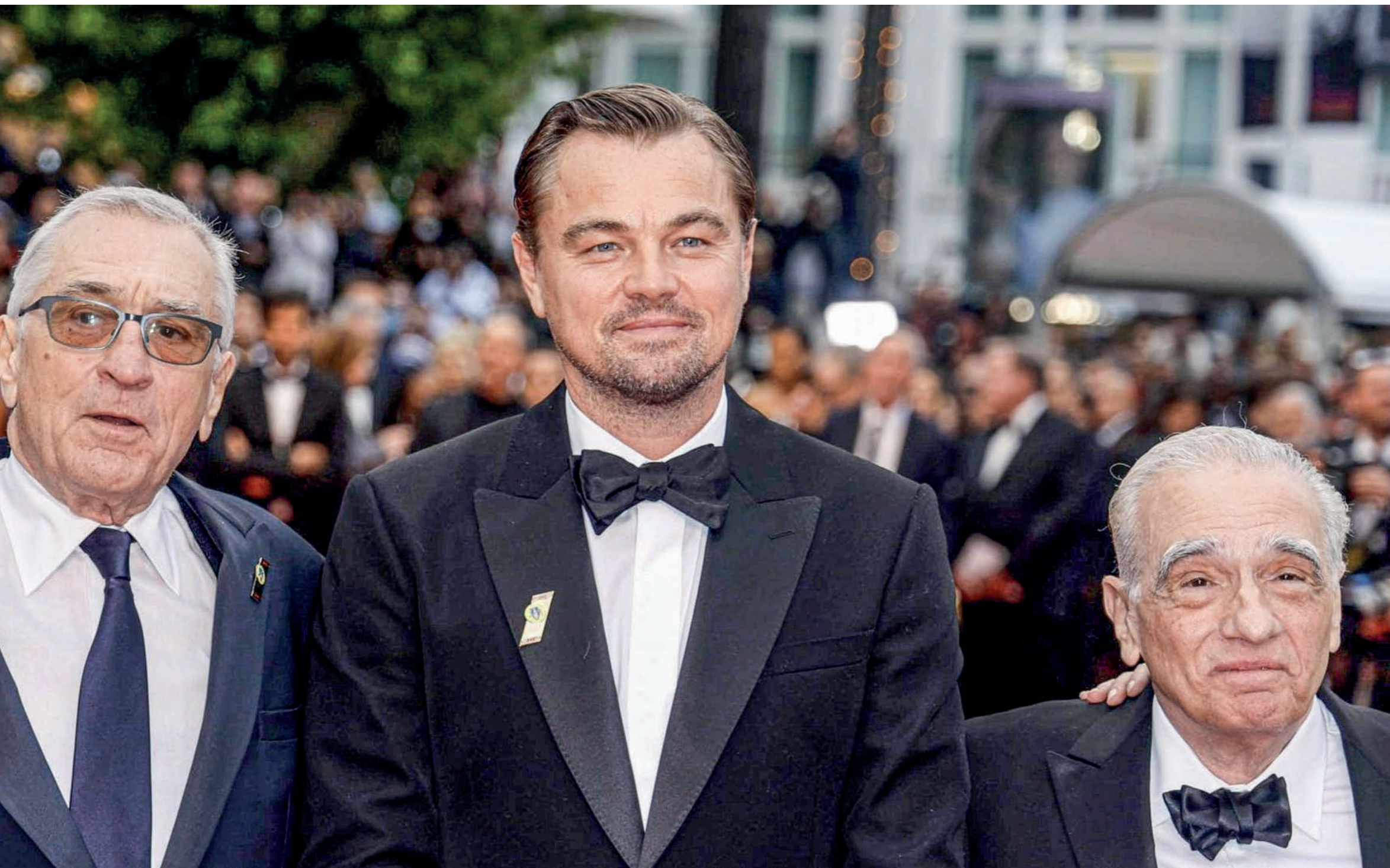
Negli anni '90, Travolta ha continuato a recitare in ruoli di spicco, tra cui quelli in film come Pulp Fiction del 1994, in cui ha interpretato il personaggio di Vincent Vega, e Get Shorty del 1995, in cui ha vestito i

panni di un gangster che sogna di diventare produttore cinematografico.

Nel corso degli anni, Travolta ha continuato a recitare in una varietà di film, mostrando la sua versatilità come attore in generi diversi, come la commedia, l'azione e il dramma. Alcuni dei suoi film più recenti includono Hairspray, Bolt, Savages, e Gotti.

John Travolta ha dimostrato di essere un attore dalla lunga durata, con una capacità di adattarsi ai cambiamenti del cinema e di reinventarsi nel corso degli anni. La sua carriera continua ad essere uno dei punti di riferimento di Hollywood e i suoi film restano un'importante parte della storia del cinema.





KILLER OF THE FLOWER MOON

Articolo realizzato da JB Production - Giuliano Benedetto

KILLER of the Flower Moon è un film diretto da Martin Scorsese, basato sul libro omonimo di David Grann. Il film vede la partecipazione di attori del calibro di Leonardo DiCaprio, Robert De Niro e Jesse Plemons e racconta una storia vera che ha avuto un impatto significativo sulla storia degli Stati Uniti.

La trama del film è ambientata negli anni '20 e segue gli eventi che hanno portato all'omicidio di numerosi membri della tribù Osage in Oklahoma. Questi omicidi divennero noti come la "Strage degli Osage" e attirarono l'attenzione del governo federale, in quanto le vittime erano proprietarie di ricchissimi giacimenti petroliferi.

Il film esplora il lato oscuro della storia americana, mettendo in luce il razzismo e la corruzione che hanno caratterizzato l'epoca. Al centro della storia c'è l'agente dell'FBI Tom White (interpretato da DiCaprio) che viene incaricato di indagare sugli omicidi e che si troverà ad affrontare numerosi ostacoli e minacce.

La scoperta di una rete di corruzione e avidità porterà alla luce una cospirazione su vasta scala che coinvolgeva numerose persone influenti della zona. Il film mette in luce non solo il lato oscuro della storia degli Stati Uniti, ma anche la determinazione e il coraggio di coloro che hanno lottato per giustizia.

"Killer of the Flower Moon" è un film che

affronta temi importanti e attuali come la discriminazione razziale, l'avidità e la lotta per la giustizia. La combinazione di una storia vera, la regia di Scorsese e le performance straordinarie del cast promette di fare di questo film un'opera cinematografica di grande impatto.

Con la sua storia avvincente e il talento ineguagliabile del cast, "Killer of the Flower Moon" si preannuncia già come un film da non perdere. Sia per gli appassionati di storia che per gli amanti del cinema, questo film promette di offrire una visione coinvolgente e commovente di una parte oscura della storia Americana.



ROBERTO ONOFRI

L'AMBASCIATORE
DELL'ITALIA SUL
PALCOSCENICO
INTERNAZIONALE

ROBERTO Onofri, a soli 28 anni, si è distinto portando il nome dell'Italia a livelli straordinari nel panorama internazionale. Dall'essere proclamato Dj dell'anno in un memorabile Discoinverno di Rai Tre, evento durante il quale fu premiato da Renzo Arbore, presidente dell'A.I.D. e maestro del clarinetto, fino al trionfante successo al Madison Square Garden di New York. In questa occasione, Onofri fu consacrato World International Dj

1989, incantando l'auditorio internazionale e dimostrando un talento ineguagliabile.

La sua carriera è stata costellata di collaborazioni prestigiose, tra cui quella duratura con Angelo De Luca, suo produttore e la fiducia dell'arrangiatore di sempre BRUNO MILIONI e incontri significativi con personalità del calibro di Rosalinda Celentano, con cui dal 1994 conduce VideoOne, un programma trasmesso in tutto il mondo via satellite Sky e ora in Italia su Port TV.

Il 2000 segnò un momento indimenticabile

quando partecipò al matrimonio esclusivo di Liza Minnelli a New York, evento che rafforzò ulteriormente il suo legame con l'insuperabile Franco Nero, confermando il profondo affetto che lega Onofri alle personalità con cui ha avuto il piacere di collaborare. "Ho percorso molta strada, ma non ho mai perso di vista le mie radici. L'Italia occupa sempre il primo posto nei miei pensieri," afferma Onofri, testimoniando l'immutabile amore per il suo paese. Il suo percorso lo ha visto anche fianco a fianco con Stefano



**IL DJ ITALIANO
DEL MATRIMONIO DI
LIZA MINNELLI CHE
HA CONQUISTATO UN
DISCO DI PLATINO
CON 'VOLARE'
E CHE PRESENTA
MISS ITALIA AMERICA**



Tacconi, leggenda della Juventus e della nazionale, affrontando sfide professionali di rilievo e lasciando un'impronta indelebile nel mondo della musica e dello spettacolo. Da "Girotondo rap" e "Castello rap", premiati con due dischi d'oro, fino alla conduzione di trasmissioni di successo come "Cibor Port" su Raituno.

Onofri ha sempre saputo innovare e stupire. Oggi, Onofri si impegna in un progetto ambizioso: Cibor Port, un'iniziativa che

mira a valorizzare gli scali navali a livello globale, partendo dall'Italia. Questo progetto prevede la creazione di una televisione innovativa, che trasmette contenuti vari, da cinema a moda, direttamente nei porti e a bordo delle navi da crociera, con l'obiettivo di arricchire l'esperienza di viaggiatori e croceristi. Con oltre 22 puntate trasmesse su Rai Due, raggiungendo uno share del 10%.

Onofri si conferma come un promotore televisivo di successo, pronto a rivoluzionare

anche il settore crocieristico con Cibor Port. In conclusione, il cammino di Roberto Onofri è un inno alla perseveranza, al talento e all'amore per l'Italia. Dalla musica al mondo televisivo, passando per incontri con VIP internazionali, Onofri non si ferma mai, guidato dalla passione e dall'innovazione. Non ci resta che attendere le prossime mosse di questo straordinario ambasciatore dell'italianità nel mondo.

MUSICA

MAX MANTOVANI E LE NOTTE INDIMENTICABILI DEL JIMMY'Z CLUB DI MONTECARLO

Articolo realizzato da JB Production - Giuliano Benedetto

NEL 2000 ebbe la brillante idea di organizzare al Jimmy'z le feste in esclusiva di Fashion TV e con Michel Adam crearono degli eventi fashion di grande ritorno mediatico grazie alla diffusione di fTV nel mondo durante i quali Max svolgeva anche la sua attività di presentatore.

Dopo la sua gestione del Jimmy'z Club di Montecarlo, Max Mantovani è stato anche coinvolto in collaborazioni prestigiose con Fashion TV e il suo fondatore, Michel Adam. Come DJ per i party di Fashion TV, Mantovani ha avuto l'opportunità di esibirsi in diverse location di moda in tutto il mondo, portando la sua musica coinvolgente a una vasta e internazionale audience. Questa collaborazione ha contribuito a consolidare ulteriormente la sua reputazione come uno dei DJ più acclamati del panorama internazionale.

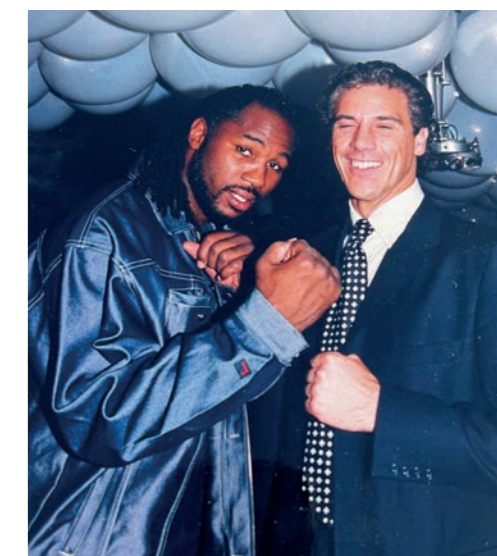
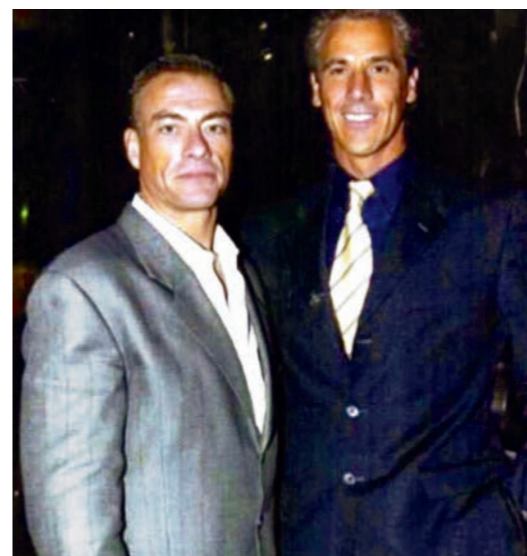
Inoltre dal 2007 sino al 2014 Max ha collaborato come manager al Billionaire di Flavio Briatore durante tutti i FI GP di Monaco ed è stato anche direttore del Billionaire di Porto Cervo.

Ospiti illustri del Jimmy'z Club durante la direzione di Max Mantovani, sono tanti troppi:

Capi di stato di molte nazioni, Principi e King, attori, sportivi, cantanti, band, gli uomini più ricchi del mondo, top model, etc.

Lasciando un'impronta indelebile nel panorama della vita notturna sono stati ospiti regolari del locale, creando un'atmosfera di lusso e ricercatezza.

Max Mantovani, con la sua carismatica presenza di DJ e dirigente di club, ha dominato la scena della vita notturna di Montecarlo, posizionando il Jimmy'z Club come uno dei luoghi più ambiti in cui trascorrere le notti di glamour e divertimento nella principauté. Con collaborazioni prestigiose come Fashion TV e una lunga lista di ospiti famosi, Max Mantovani ha sicuramente lasciato un segno indelebile nella sua carriera di DJ e dirigente di club. Il suo impegno e il suo talento hanno contribuito ad alimentare la leggenda di questo artista montecarlese, consolidandone il suo ruolo di DJ più importante della scena notturna non solo di Montecarlo.



MODA EVENT

DIOR

con Maria Grazia Chiuri trionfa ad Alta Moda Di Parigi

Articolo realizzato da JB Production



DIOR ha presentato la sua ultima sfilata di alta moda primavera estate a Parigi sotto la direzione creativa di Maria Grazia Chiuri.

La sfilata è stata un trionfo di eleganza e glamour, con abiti mozzafiato e una fusione perfetta tra tradizione e modernità.

Tra i numerosi ospiti VIP presenti alla sfilata, c'era una presenza molto speciale: Rihanna. La cantante e imprenditrice è da tempo una musa per la maison Dior, e la sua presenza ha aggiunto un tocco di star power alla sfilata.

Oltre a Rihanna, anche altre celebrità e

personaggi influenti del mondo della moda erano presenti, tra cui nomi come Beyoncé, Blake Lively, Lupita Nyong'o, Charlize Theron, Cate Blanchett, Natalia Vodianova, Gigi Hadid, e altre icone di stile e bellezza.

La sfilata di alta moda di Dior ha continuato a confermare il suo status come uno degli eventi più attesi e prestigiosi nel mondo della moda, attirando un pubblico internazionale di fashionisti, stilisti, editori e appassionati di moda. La collezione presentata ha lasciato senza fiato tutti i presenti, dimostrando ancora una volta l'eccezionale talento di Maria Grazia Chiuri nel creare abiti esclusivi e spettacolari.

Dopo la sfilata, i vip presenti hanno elogiato la creatività e l'innovazione di Dior, lodando la capacità della maison di reinventarsi continuamente senza mai perdere la propria identità e il proprio prestigio.

In conclusione, la sfilata di alta moda primavera estate 2024 di Dior a Parigi è stata un evento straordinario, con la presenza di celebrità di alto profilo come Rihanna e la presentazione di una collezione eccezionale che conferma il ruolo di Dior come una delle maison più influenti e ammirate nel mondo della moda.





ARMANI

90 ANNI DI ALTA MODA TRIONFA A PARIGI

Articolo di Maria Zota

**Armani celebra
i 90 anni
con una sfilata
Couture
di alta moda
a Parigi**



L celebre marchio di moda Armani ha celebrato il suo 90° anniversario con una sfilata di alta moda Couture, che si è tenuta a Parigi il 20 gennaio. L'evento ha visto la presenza di numerosi vip e celebrities del mondo della moda, pronti ad ammirare le ultime creazioni del maestro italiano.

La location scelta per l'occasione è stata un prestigioso palazzo parigino, dove è stata allestita una splendida passerella per presentare i nuovi capi di abbigliamento

creati dalla maison. L'atmosfera era carica di eleganza e raffinatezza, con luci soffuse e una colonna sonora studiata appositamente per l'evento.

La sfilata ha visto la presenza di numerose celebrità del cinema, della musica e della moda, tra cui Gigi Hadid, Kate Blanchett, Peter Lindbergh, e molti altri. Ogni ospite ha indossato abiti esclusivi della collezione Armani, contribuendo a rendere l'atmosfera ancora più glamour e sofisticata.

Le creazioni presentate durante la sfilata hanno mostrato l'ecletticità e la maestria di Giorgio Armani, con abiti elegantissimi e raffinati nei colori e nei tessuti, che hanno

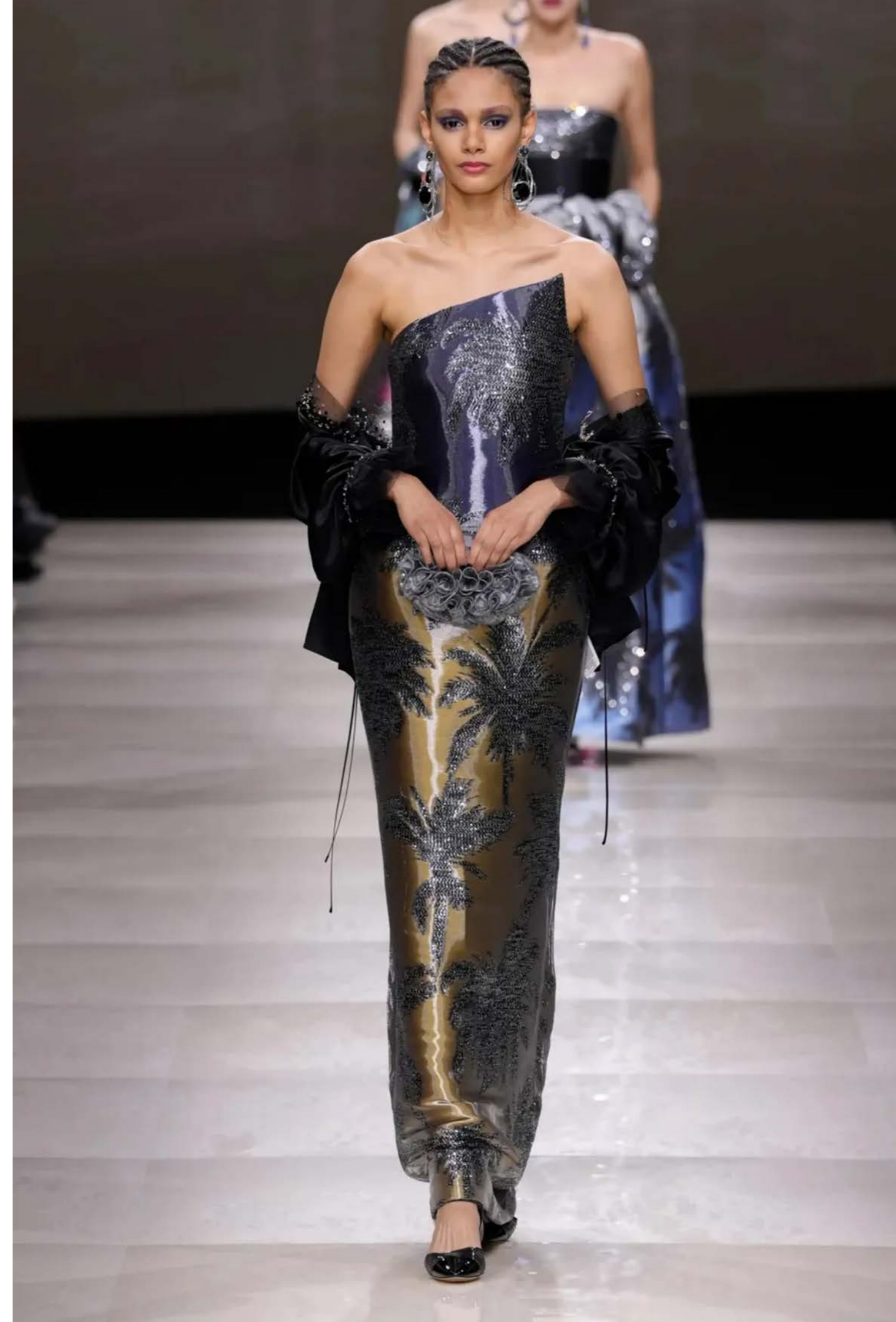
evidenziato l'attenzione per i dettagli e la sartorialità tipica del marchio. I capi sono stati presentati con grande classe e sofisticazione, suscitando l'ammirazione di tutti i presenti.

La sfilata di Armani a Parigi è stata dunque un vero trionfo di stile e eleganza, confermando una volta di più il ruolo di leader del maestro italiano nell'alta moda internazionale. Le creazioni svelate durante l'evento sicuramente lasceranno il segno nell'immaginario della moda e anticipano un anno ricco di novità e successi per il marchio.









MODA EVENT

La sfilata di alta moda couture

di Fendi a Parigi:



Nel mondo della moda, la sfilata di alta moda couture di Fendi a Parigi ha rappresentato un momento indimenticabile di eleganza, lusso e innovazione. Sotto la direzione creativa di Kim Jones, la casa di moda italiana ha presentato una collezione che ha catturato l'attenzione di tutto il mondo.

Kim Jones, rinomato stilista inglese, è stato nominato direttore creativo di Fendi nel 2020, portando con sé un'innata comprensione dell'estetica contemporanea e un occhio acuto per l'innovazione. La sua sede a Parigi, insieme al suo talento e alla sua visione unica, hanno dato vita a una

collezione couture che ha fuso l'artigianato tradizionale con un tocco moderno e avanguardista.

La storia di Fendi risale al 1925, quando Adele e Edoardo Fendi fondarono la casa di moda a Roma. Sin dai primi giorni, Fendi si è distinta per la sua maestria artigianale e la sua passione per la pelletteria di lusso. Col passare degli anni, il marchio italiano è riuscito a mantenere la sua reputazione di eccellenza nel settore della moda, espandendo la propria gamma di prodotti per includere abiti, accessori e profumi.

Fendi ha acquisito fama internazionale negli anni '60 e '70, quando Karl Lagerfeld è diventato direttore creativo. Durante il suo

mandato, il marchio ha lanciato la celebre borsa "Baguette", diventata un'icona di stile. Oggi, Fendi è un simbolo di lusso pregiato e di savoir faire italiano, con una sede centrale a Roma e una presenza globale che continua a stupire e ad ispirare gli appassionati di moda di tutto il mondo.

La sfilata di alta moda couture di Fendi a Parigi è stata un omaggio allo spirito audace e all'attenzione al dettaglio che definisce il marchio. L'evento ha dimostrato una volta di più la capacità di Fendi di reinventarsi e di rimanere all'avanguardia della moda internazionale, mantenendo al contempo la sua eredità di artigianato di alta qualità e design esclusivo.

**UN TRIPUDIO
DI ELEGANZA
E CREATIVITÀ**

Articolo realizzato da JB Production







MODA EVENT

Collezione Mozzafiato

DAMIANI HAUTE COUTURE

Articolo realizzato da JB Production



IL 20 gennaio 2024, la città di Parigi è stata il palcoscenico di una sfilata di haute couture eccezionale firmata da Damiani. La maison italiana, celebre per i suoi gioielli di lusso e la sua maestria artigianale, ha presentato una collezione mozzafiato che ha catturato l'attenzione del mondo della moda.

La sfilata si è svolta in una prestigiosa location parigina, dove i riflettori si sono accesi per illuminare le creazioni esclusive di Damiani. Le modelle hanno sfilato lungo la passerella indossando abiti eleganti e sofisticati, impreziositi da gioielli che hanno brillato sotto le luci dello show.

La collezione di haute couture di Damiani ha stupito per la sua raffinatezza ed eleganza senza tempo. I capi d'abbigliamento, realizzati con tessuti pregiati e lavorati con cura artigianale, hanno incarnato l'essenza del lusso e della bellezza. Gli abiti da

sera, impreziositi da dettagli sartoriali e decorazioni sorprendenti, hanno rivelato il savoir-faire della maison e la sua capacità di creare pezzi unici e irripetibili.

Ma è stato l'incanto dei gioielli ad essere il vero protagonista della sfilata. Damiani ha presentato una serie di parure e ornamenti preziosi, realizzati con diamanti, smeraldi, zaffiri e rubini di altissima qualità. Gli accessori hanno completato in modo sublime gli outfit, conferendo un tocco di raffinatezza e lusso assoluto.

La sfilata di Parigi di haute couture di Damiani ha conquistato il cuore degli appassionati di moda e glamour, confermando il prestigio e l'artisticità della maison italiana. Le creazioni presentate hanno lasciato un'impronta indelebile nel panorama della moda internazionale, riaffermando la vocazione di Damiani per l'eccellenza e la bellezza senza tempo.





MODA EVENT

TUTTO NASCE DA UNA SEMPLICE CURIOSITÀ

LORENZO BASILICO
IL PERCORSO DI UN FASHION DESIGNER



PELLETERIA ARTIGIANALE

ANTONIO COUTURE

LORENZO Basilico, attualmente fashion designer presso l'azienda Antonio Couture, ha avuto un legame speciale con la moda fin da piccolo. Sin da quando era un bambino, Lorenzo amava osservare suo nonno e suo padre mentre disegnavano con una semplice matita su un foglio di carta. Era affascinato da come un

semplice strumento potesse trasformare un foglio bianco in qualcosa di bello e creativo.

Quelle osservazioni innocenti durante i suoi svaghi infantili hanno suscitato un interesse profondo in Lorenzo per il mondo del design e della moda. La magia di vedere prendere vita le idee e le immagini sulla carta ha scatenato la sua passione e la sua curiosità verso ciò che poteva essere realiz-

zato attraverso l'arte del disegno.

Man mano che Lorenzo cresceva, la sua passione per la moda si intensificava. Iniziò a disegnare e a creare i suoi piccoli schizzi di moda. Era affascinato dalla possibilità di trasformare diversi tipi di pelle in accessori unici che potessero esprimere personalità ed eleganza.

Dopo aver completato la sua formazione,

Lorenzo si dedicò a creare la sua etichetta di moda, dando vita ad Antonio Couture. L'azienda ad oggi si distingue sia per la sua attenzione ai dettagli, sia per la qualità dei materiali e all'artigianalità, nel suo stabilimento si eseguono tutti i processi della filiera produttiva seguendo rigidi controlli qualitativi per rispettare gli standard richiesti dai mercati e dai clienti

Il talento e la creatività di Lorenzo non passano inosservati. Le sue collezioni sono oggetto di attrazione di media e appassionati. Le collaborazioni con altri marchi di moda prestigiosi e i suoi riconoscimenti ricevuti sia dall'Accademia Altieri di Roma che dal noto stilista Renato Savi, confermano il suo talento come fashion designer di successo.

Oggi, Lorenzo continua a guidare Antonio Couture verso nuovi orizzonti. La sua passione, la sua dedizione e la sua visione creativa sono ancora evidenti in ogni articolo che esce dalle sue mani. La sua storia dimostra che la curiosità e la passione infantile possono trasformarsi in una carriera di successo, se si segue il proprio cuore e si coltiva la propria passione.







IL SEGRETO DEI

VIOLINI STRADIVARI

Articolo realizzato da JB Production



Violino stradivari da 14 milioni di Euro

Nel mondo della musica classica, i violini Stradivari sono considerati il massimo dell'eccellenza artigianale. Costruiti dal celebre liutaio Antonio Stradivari nel XVIII secolo, questi violini hanno continuato a stupire performer e luthier per la loro eccezionale qualità sonora e l'incredibile bellezza dei loro abbellimenti. Ma qual è il segreto dietro il magico suono dei violini Stradivari? In questo documentario, andremo alla scoper-

ta di questi misteriosi strumenti, esplorando il processo di costruzione e i segreti custoditi nei loro legni.

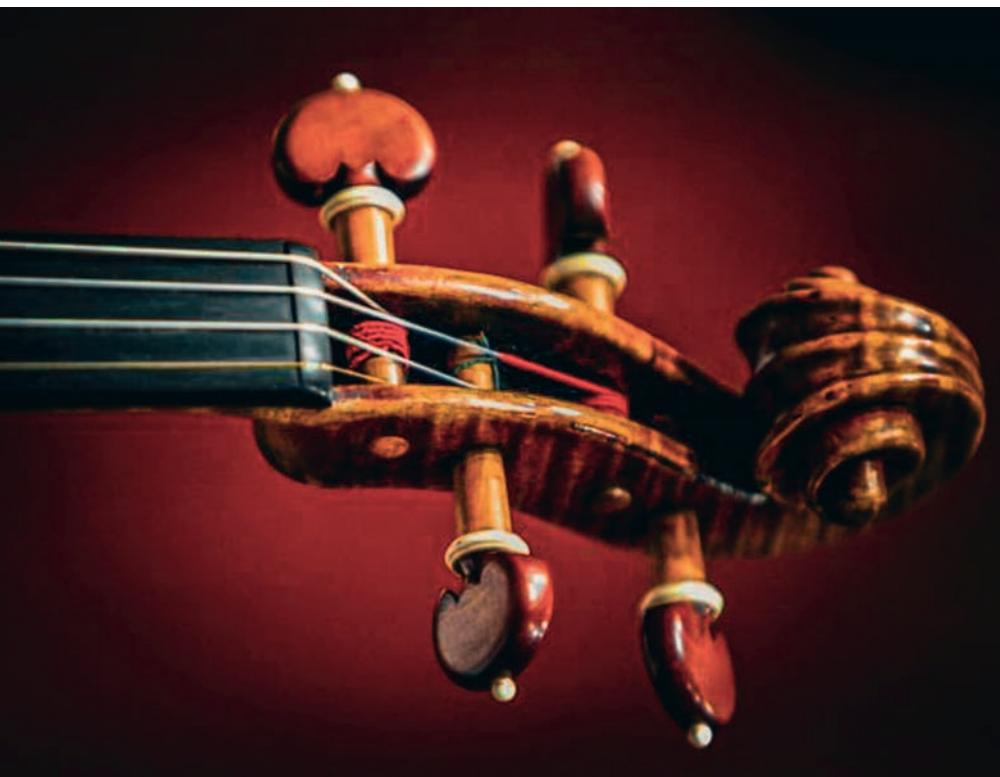
LA LEGGENDA DI ANTONIO STRADIVARI
Narrazione: Antonio Stradivari era un modesto artigiano di Cremona, in Italia, che divenne famoso per la sua abilità nel costruire strumenti musicali. Con la passione per la musica e l'abilità nel lavorare il legno, Stradivari creò violini, violoncelli e viole che avrebbero conquistato il mondo. Interviste a musicisti rinomati, storici e liutai forniscono

informazioni sulla vita e la carriera di Stradivari e il suo impatto duraturo sulla musica classica.

LA SELEZIONE DEL LEGNO PERFETTO
Narrazione: Uno dei segreti più affascinanti dei violini Stradivari risiede nella scelta delle essenze legnose. Visitiamo una foresta incantata dove sono ancora presenti alberi secolari, quelli che Stradivari utilizzava per i suoi strumenti. Parliamo con i distillatori di resina e i produttori di legname per comprendere il processo di



Monumento ad Antonio Stradivari



Violino Stradivari da 16 milioni di dollari

selezione e l'importanza di questo materiale nella creazione del suono unico del violino Stradivari.

IL LABORATORIO SEGRETO DI CREMONA

Narrazione: Entriamo nel laboratorio di Cremona, dove un gruppo di liutai altamente specializzati continua la tradizione di Stradivari. Osserviamo attentamente ogni passaggio del processo di costruzione, dalla sagomatura del legno alla curvatura delle assi, dalle incollature dei componenti alla verniciatura finale. Durante l'intervista con i liutai, cerchiamo di svelare i segreti dietro le loro abilità artigianali e i loro metodi di

lavoro, oltre a scoprire se ci sono dettagli nascosti o tecniche particolari che sono andate perdute nel tempo.

IL SUONO MAGICO

Narrazione: Arriva il momento più atteso, quando finalmente i violini Stradivari vengono suonati. Musicisti di fama mondiale si esibiscono con questi strumenti per farci ascoltare il loro suono straordinario. Interviste con violinisti professionisti ci portano in un viaggio emozionante attraverso i secoli per comprendere come i violini Stradivari abbiano influenzato la storia della musica classica e come sia ancora evidente oggi.



Violino Clisbee, presso il Museo del violino di Cremona

Il documentario "Il segreto dei violini Stradivari" ci ha permesso di esplorare il mistero e la meraviglia di questi strumenti unici al mondo. Abbiamo imparato che il segreto del loro suono magico risiede nella combinazione perfetta di maestria artigianale, legni pregiati e la passione di generazioni che hanno lavorato per mantenersi fedeli all'eredità di Antonio Stradivari. Questi violini continuano ad affascinare artisti e ascoltatori di tutto il mondo, rimanendo un simbolo duraturo della bellezza e della perfezione nell'arte della liuteria.



The Antonius Violin

FASHION

RIVOLUZIONA IL TUO LOOK CON

L'ARTE DEL TRUCCO SEMI PERMANENTE A MIAMI

Articolo di: GIOA Severino



@vivimakeup academy

Nel cuore pulsante di Miami, una città dove la bellezza e lo stile si fondono con il sole e il mare, emerge una figura di spicco nel mondo del trucco semi permanente: una special guest direttamente dall'Italia, pronta a rivoluzionare il tuo look con un tocco di arte, sensualità ed eleganza senza eguali.

Come fondatrice di una delle accademie di make-up più rinomate, ho dedicato la mia vita all'arte della bellezza, formando allievi che oggi sono tra i più brillanti nel panorama internazionale. La mia expertise si distingue per l'utilizzo di una tecnica esclusiva che intreccia sapientemente l'arte

del make-up con lo studio approfondito dell'armonia dei volumi, mirando a creare la forma perfetta delle sopracciglia in armonia con gli occhi e le labbra. Questo approccio non solo garantisce un effetto lifting o sensuale, a seconda delle necessità, ma anche un risultato di estrema naturalezza, grazie all'uso di colori che mantengono la loro purezza nel tempo.

La mia firma è il microblading, un'arte che eseguo con precisione chirurgica, miscelando tecniche avanzate per garantire risultati che incarnano sensualità ed eleganza, pilastri del Made in Italy. Il segreto del mio successo? Un'incessante passione per la bellezza che mi spinge a cercare sempre la perfezione, trattando ogni volto come una

tela unica su cui esprimere la mia arte.

Ecco perché, cari italiani a Miami, vi invito a scoprire il potere trasformativo del trucco semi-permanente. Non si tratta solo di un tatuaggio, ma di un'esperienza che esalta la vostra bellezza naturale, riflettendo l'essenza della vostra personalità attraverso un look curato nei minimi dettagli.

Concedetevi il lusso di svegliarvi ogni giorno con sopracciglia perfette, labbra definitivamente contornate e occhi che brillano di un nuovo splendore, senza il bisogno di ritocchi giornalieri. Perché scegliere me? Perché porto con me non solo la maestria e l'esperienza acquisite nell'ambito dell'accademia italiana, ma soprattutto un amore incondizionato per questo lavoro, che si



Tattoo Correttivo
Occhi e Sopracciglia



Vivi Makeup Academy

riflette in ogni tratto e in ogni sfumatura.

Non perdetevi l'occasione di vivere questa magica trasformazione. Prenotate il vostro appuntamento e lasciatevi guidare in un viaggio di bellezza senza precedenti, dove arte, tecnica e passione si fondono per regalarvi un'esperienza indimenticabile. Perché, come in ogni opera d'arte, anche nel trucco semi-permanente, la differenza la

fa chi sta dietro al pennello - e io sono qui per fare la differenza nella vostra vita.

Vi aspetto a Miami per rivelare la versione più bella di voi stessi. Perché ogni volto merita di brillare con l'eleganza, la sensualità e la naturalezza che solo il vero Made in Italy può offrire.

Oltre all'arte del trucco semi-permanente, ho il piacere di annunciare agli italiani a

Miami e agli appassionati di bellezza in tutto il mondo, che la mia passione per l'eccellenza si estende oltre i servizi: ho creato una linea personalizzata di prodotti di trucco, battezzata VD, che rappresenta il culmine della ricerca estetica e del benessere della pelle. Questi prodotti, interamente Made in Italy, sono infusi con un complesso di skincare rivoluzionario che nutre la pelle



in profondità, trasformando il rituale di struccarsi in un momento di pura gioia e benessere.

La peculiarità di VIT risiede nella sua capacità di abbellire non solo quando il make-up è indossato, ma di lasciare la pelle ancor più bella, sana e nutrita una volta rimosso. Questa innovativa fusione tra make-up e cura della pelle è frutto della mia incessante ricerca di prodotti che non si limitano a coprire, ma che curano e valorizzano la bellezza naturale.

Per chi desidera esplorare questa esclusiva collezione, vi invito a visitare il nostro e-shop all'indirizzo www.vivimakeup.com, dove la VIT è disponibile per la vendita a

livello globale. Ogni prodotto è un'ode alla bellezza, progettato per soddisfare le esigenze delle donne più esigenti, che cercano non solo un make-up di alta qualità, ma un vero e proprio trattamento di bellezza che continua a lavorare anche dopo essere stato rimosso.

Invito quindi tutti, italiani e amanti della bellezza di ogni angolo del mondo, a scoprire come la VIT possa trasformare la vostra routine di bellezza, regalandovi non solo un aspetto esteriore impeccabile ma anche una pelle visibilmente più sana e radiosa.



MODEL



Valerie CODY









MIAMEATALY è un'idea di:
Roberto Onofri

Editore:
Italia Television Gropu LLC
2555 Collins Avenue, C10
Miami Beach, FL 33140, USA

Direttore editoriale:
Paolo D'Amico

Progetto grafico:
Roberto Iacono

Ottimizzazione:
Gino Ruggieri

Hanno collaborato:
Dario, Fabio & Alessio Onofri,
Brunais Ais,
Giuliano Benedetto,
Elena Bonzanni
Silvano Burloni,
Anna Cecilia
Giuseppe Cianciulli
Aldo Ciborio,
Eva Collini
Nicola Convertino,
Angelo De Luca,
Maria Giovanna Elmi,
Tony Liotta,
Bruno Milioni,
Andrea Preti,
Luana Provenzano,
Enrico Romagnoli,
Daniela Ronchetti,
Roberto Ruggeri,
Martina Sambucini,
Massimo Scata,
Giuseppe Sciacca,
Stefano Tacconi,
Simone Voltan

“Your Gateway to U.S.A.”



Chandler R. Finley, Esq. Stefania Bologna, Esq.

Over 32 years' experience.
Immigration • Work Permits • Visas
www.immigrationofficeadvice.com

Real Estate • Title Insurance • Closings
International Business Board Certified
Florida Corporate Law

Wellington FL 561.478.9930 Miami FL 305.379.7676
www.finleybologna.com



MIAMI ITALY

LIMITED
SPECIAL
EDITION

OSCAR DEI PORTI

ANNEX TO THE APRIL 2024 ISSUE
OF MIAMI ITALY



GIOVANNI ZAPPÀ

LA MOBILITÀ SOSTENIBILE DEI PORTI